



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMA, PG_00037817						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Julita Wasilczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Julita Wasilczuk dr inż. Marita McPhillips				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	16.0	50		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przyswojenie przez studenta wiedzy na temat różnic pomiędzy funkcjonowaniem małych a dużych przedsiębiorstw, których konsekwencją są różnice w zarządzaniu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W14] ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej		Student ma wiedzę na temat funkcjonowania i rozwijania własnej firmy.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu		Student ma wiedzę na temat współczesnego podejścia do zarządzania w małych organizacjach. Zaznajomił się z najnowszymi badaniami w tym zakresie		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K7_U11] prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności		W oparciu o teoretyczne koncepcje zarządzania student planuje rozwój hipotetycznej firmy.		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU1] Ocena realizacji zadania		
	[K7_W12] ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasad ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju		Student wie jak zarządzać małą firmą, jest zaznajomiony z możliwościami jej rozwoju.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	<p>Wykłady: Mała firma czyli co? Specyfika zarządzania MSP; Dlaczego firmy są zakładane, jak są tworzone, różne formy i rodzaje biznesów, modele biznesowe; Posiadane zasoby - skąd pochodzą środki finansowe, jak sobie radzić z pracownikami; Czym jest sukces w małej firmie - czego pragną właściciele, co planują, jak rozwijają swoje firmy; Zarządzanie w firmie rodzinnej; Zarządzanie w sieciach (tworzenie i wchodzenie we franczyzę); Zarządzanie w firmach rodzinnych - główne problemy; Internacjonalizacja małej firmy - strategie</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Fakty i mity o prowadzeniu firmy; Innowacyjność - generowanie pomysłów; Analiza otoczenia w oparciu o przypadki; BMC; Marketing partyzancki; Źródła finansowania; Franchising; Pitch inwestycyjny,</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ekonomia											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 506 794 533">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="798 506 1136 533">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1139 506 1477 533">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 537 794 589">Kolokwium z pytaniami problemowymi</td> <td data-bbox="798 537 1136 589">60.0%</td> <td data-bbox="1139 537 1477 589">40.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 593 794 620">Praca na ćwiczeniach</td> <td data-bbox="798 593 1136 620">60.0%</td> <td data-bbox="1139 593 1477 620">60.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Kolokwium z pytaniami problemowymi	60.0%	40.0%	Praca na ćwiczeniach	60.0%	60.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Kolokwium z pytaniami problemowymi	60.0%	40.0%										
Praca na ćwiczeniach	60.0%	60.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 640 794 734">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="798 640 1477 734">Wasilczuk J. Wzrost i rozwój małej firmy, Politechnika Gdańska, Gdańsk, 2005 red. M. Matejun, Zarządzanie małą i średnią firmą, Difin, 2012; K. Janasz, B. Kaczmarska, J. E. Wasilczuk, Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, 2020</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 739 794 898">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="798 739 1477 898">Ropęga J., Ścieżki niepowodzeń gospodarczych, WUŁ, 2013  Artykuły z czasopism</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 902 794 987">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="798 902 1477 987">Adresy na platformie eNauczanie: Zarządzanie MSP_ lato_22/23 - Moodle ID: 27315 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=27315">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=27315</a></td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	Wasilczuk J. Wzrost i rozwój małej firmy, Politechnika Gdańska, Gdańsk, 2005 red. M. Matejun, Zarządzanie małą i średnią firmą, Difin, 2012; K. Janasz, B. Kaczmarska, J. E. Wasilczuk, Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, 2020		Uzupełniająca lista lektur	Ropęga J., Ścieżki niepowodzeń gospodarczych, WUŁ, 2013  Artykuły z czasopism		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Zarządzanie MSP_ lato_22/23 - Moodle ID: 27315 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=27315">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=27315</a>	
Podstawowa lista lektur	Wasilczuk J. Wzrost i rozwój małej firmy, Politechnika Gdańska, Gdańsk, 2005 red. M. Matejun, Zarządzanie małą i średnią firmą, Difin, 2012; K. Janasz, B. Kaczmarska, J. E. Wasilczuk, Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, 2020											
Uzupełniająca lista lektur	Ropęga J., Ścieżki niepowodzeń gospodarczych, WUŁ, 2013  Artykuły z czasopism											
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Zarządzanie MSP_ lato_22/23 - Moodle ID: 27315 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=27315">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=27315</a>											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Porównaj i wybierz odpowiednie finansowanie dla firmy z przykładu.</p> <p>Opracuj cztery działania w ramach marketingu partyzanckiego.</p> <p>Opisz otoczenie współczesnej małej firmy</p>											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											