



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA, PG_00037812						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Krzysztof Leja					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Elżbieta Karwowska dr hab. inż. Krzysztof Leja					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Zarządzanie wiedzą - Nowy - Moodle ID: 27187 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=27187 Konceptcje zarządzania - Nowy - Moodle ID: 27188 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=27188						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0	50.0	100	
Cel przedmiotu	Celem jest zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami zarządzania jakie były wykorzystywane oraz ideami, które mogą być wykorzystywane w przyszłości.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu	Student absorbuje i ugruntowuje wiedzę o klasycznych i nowoczesnych koncepcjach zarządzania. Potrafi zastosować nowoczesne metody zarządzania, np. zarządzanie paradoksami strategicznymi, projektowanie ideału czy koncepcją społecznej odpowiedzialności organizacji., etc.	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
	[K7_U06] sprawnie posługuje się właściwymi normami, metodami i technikami wykorzystywanymi w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością organizacji	Na podstawie wiedzy dotyczącej zmian koncepcji zarządzania wynikających ze zmian otoczenia biznesowego studenci posiadają umiejętności oceny otoczenia biznesowego i zmian jakie otoczenie wymusza na stosowanych w organizacji metodach zarządzania.	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji
	[K7_U12] stosuje wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w zarządzaniu organizacją	Studenci rozumieją złożoność relacji pomiędzy współczesną organizacją biznesową, a otoczeniem i na tej podstawie jest w stanie planować wykorzystanie odpowiednich koncepcji zarządzania.	[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi
[K7_W03] posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i ekonomii w tym dotyczącą ewolucji różnych rodzajów struktur i instytucji oraz więzi występujących między nimi	Student zna przyczyny zmian koncepcji zarządzania wynikające ze zmian zachodzących w otoczeniu (społecznym jak i ekonomicznym) przedsiębiorstwa w świecie VUCA.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	<p>WYKŁADY</p> <p>Wprowadzenie - prezentacja celów i programu przedmiotu i warunków zaliczenia. Kontekst nowych koncepcji zarządzania. Współczesna rzeczywistość organizacji - VUCA czyli zmienność, niepewność, złożoność, niejednoznaczność. Koncepcja zarządzania paradoksami strategicznym. Od koncepcji organizacji jako maszyny do organizacji jako organizm. Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji. Koncepcja organizacji turkusowej. Koncepcja projektowania ideału. Koncepcja organizacji przyszłości projekt autorski studentów</p> <p>ĆWICZENIA</p> <p>Ilustracja tematów omawianych w trakcie wykładów na podstawie studiów przypadków.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw zarządzania.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny	60.0%	60.0%
	Ćwiczenia praktyczne	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> Blikle. A. (2017). Doktryna jakości. Wydanie II Turkusowe. Wydawnictwo Helion. Warszawa. Błaszczak, E. (2020). Zarządzanie w chaosie czyli sukces w biznesie zaczyna się na literę Z: zaufanie, zespół, zaangażowanie, One Press, Warszawa. de Wit, B., Meyer, R. (2007). Synteza strategii, Polski Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa Koźmiński A.K. (2004). Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych, PWN. Warszawa. Laloux F. (2016). Pracować inaczej, Studio Emka, Warszawa. Morgan, G (1997). Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Senge, P. (2012). Piąta dyscyplina. Wolters Kluwer. Warszawa. 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abidi, S., Joshi, M. (2018). The VUCA Learner. Future-proof Your Relevance, SAGE, New Delhi 2. Gierszewska, G. (red.) (2018). Co dalej z zarządzaniem. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 3. Gierszewska, G. (red.) (2020). Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.O. Droga do przyszłości, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Judek, R. (2020). Przywództwo transformujące w świecie VUCA. http://www.production-manager.pl/2020/04/14/przywodziwo-transformujace-w-swiecie-vuca/ 5. Wzorek, M. (2019). Od hierarchii do turkusy. Wydawnictwo Helion. Warszawa.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zidentyfikuj cechy VUCA w wybranej organizacji.</p> <p>Omów dowolny paradoks strategiczny w wybranej organizacji.</p> <p>Wskaż różnice pomiędzy dwoma podejściami do organizacji: mechanistycznym a organizmowym.</p> <p>Wykaż związek pomiędzy społeczną odpowiedzialnością organizacji a tworzeniem wartości wspólnej.</p> <p>Zaprojektuj organizację przyszłości.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	