



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00037934						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Wojciech Wyrzykowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Julita Wasilczuk mgr Jakub Golik dr Magdalena Popowska dr hab. inż. Piotr Grudowski dr Mariusz Zaborowski dr Piotr Kasprzak				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		6.0		24.0	75
Cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z teorią i praktyką zarządzania przedsiębiorczą mikrofirmą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_W14] ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej	Student wie jakie są różnice związane z relacją pomiędzy formą prawną mikroprzedsiębiorstwa, a wymogami rachunkowymi oraz podatkowymi w microdziałalności. Student ma poszerzoną wiedzę na temat zasad zarządzania jakością w mikroprzedsiębiorstwach.	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu	Student ma poszerzoną wiedzę o wyborze odpowiednich systemów kontroli jakości w przedsiębiorstwie, narzędziach internetowych wspierających działalność gospodarczą na każdym etapie funkcjonowania firmy oraz o regulacjach prawnych dotyczących zamówień publicznych, form opodatkowania oraz zatrudniania pracowników.	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji
	[K7_U12] stosuje wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w zarządzaniu organizacją	Student potrafi zastosować narzędzia informatyczne do analizy sytuacji firmy i na tej podstawie opracowuje strategię firmy.	[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi
[K7_U02] analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk	Student potrafi wskazać odpowiednią formę opodatkowania odpowiadającą potrzebom, mikroprzedsiębiorstwa, wykorzystać narzędzia internetowe w celach marketingowych, opracować odpowiedź na ogłoszenie o zamówieniu publicznym.	[SU1] Ocena realizacji zadania	
Treści przedmiotu	<p>Wykład: 1. Wybór formy prawnej z punktu widzenia ewidencji rachunkowych i podatkowych, 2. Podatki w małych firmach. 3. Wykorzystanie narzędzi internetowych i programów wspierających działalność gospodarczą (7 godzin). 4. Systemy jakości dla małych firm. 5. Zarządzanie jakością w małych przedsiębiorstwach – podstawowe informacje.</p> <p>Ćwiczenia 2:</p> <p>1. Wybór formy prawnej z punktu widzenia ewidencji rachunkowych i podatkowych; 2. Podatki w małych firmach. 3. Różnice pomiędzy zatrudnieniem tradycyjnym a elastycznym - korzyści dla pracownika i pracodawcy, 4. Sposoby nawiązania i rozwiązania stosunku pracy jako element strategii doboru pracowników, 5. Prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy, 6. Zamówienia publiczne jako instrument wspierania przedsiębiorstw w Polsce, 7. Zamówienia publiczne a innowacyjność. 8. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do analizy i opracowania strategii w firmie (8 h). 9. Systemy jakości dla małych firm. 10. Zarządzanie jakością w małych przedsiębiorstwach – podstawowe informacje.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	esej	60.0%	40.0%
	praca na zajęciach	60.0%	30.0%
	kolokwium	60.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych, Onepress 2012</p> <p>J. Iwin-Garzyńska, Opodatkowanie przedsiębiorstw Wybrane zagadnienia Difin, 2013</p> <p>W. Wyrzykowski Księgi, ewidencje i rejestry podatkowe małych przedsiębiorców, VM Media VM Group, Gdańsk, 2005</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	C. Zott, R. Amit, & L.Massa. 'The Business Model: Theoretical Roots, Recent Developments, and Future Research', WP-862, IESE, June, 2010 - revised September 2010 Z. Żaro P.Sasin, Jak założyć i poprowadzić własną firmę, Wydawnictwo Sigma 2015
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Opisz metody promocji mikroprzedsiębiorstwa przy użyciu narzędzi internetowych.</p> <p>Opisz podstawowe metody ewidencji podatkowych</p> <p>Wskaż sposoby zatrudniania pracowników.</p> <p>Zaproponuj system jakości dla przykładowej firmy</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	