



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE MARKA, PG_00053109						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów ze stanami rzeczywistymi występującymi w czasie prowadzenia biznesu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U11] prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności						
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu		Student posiada umiejętności identyfikowania progów wrażliwości na potrzebę wprowadzania zmian w biznesie, wynikających ze zmian w otoczeniu i narastania konkurencji.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_W13] zna prawne aspekty oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej						
	[K7_K03] identyfikuje problemy związane z podejmowaniem różnych zadań w organizacji i rozwiązuje je w oparciu o zasady etyczne i prawne oraz umiejętność wieloaspektowej analizy danych		Student posiada kompetencje do analizy i rozwiązywania różnorodnych problemów zarządzania biznesem. Przy tych rozwiązaniach uwzględnia uwarunkowania prawne i etyczne.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		

Treści przedmiotu	<p>Powstawanie biznesu - procesy twórcze.</p> <p>Określenie istoty funkcjonowania biznesu.</p> <p>Opisanie granic biznesu.</p> <p>Komponenty składowe modelu biznesu.</p> <p>Strategia biznesu</p> <p>Kryteria oceny biznesu</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie dotyczy		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Wykład	60.0%	60.0%
	Ćwiczenia	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Sokół A., Zarządzanie twórczością w organizacji, Warszawa 2015</p> <p>Falencikowski T. Spójność modelu biznesu. Koncepcja i pomiar. CeDeWu, Warszawa 2013</p> <p>Cyfert S., Granice organizacji, Warszawa 2010</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	Brak	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Scharakteryzować metody twórczego myślenia.</p> <p>Scharakteryzować granice biznesu w ujęciu rodzajowym.</p> <p>Wskazać i opisać składniki modelu biznesu.</p> <p>Jakie są znane wskaźniki oceny spójności modelu biznesu.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		