



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI PUBLICZNYMI, PG_00053106						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		6.0		24.0	75
Cel przedmiotu	Nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności związanych kształtowaniem wartości przedsiębiorstwa w kontekście zmian organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_W07] zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki pozyskiwania danych, umożliwiające analizę i modelowanie struktur i relacji społeczno-gospodarczych, zachodzących procesów oraz ich wpływu na realizację celów organizacji, z uwzględnieniem administracji rządowej, samorządowej i organizacji non-profit		
	[K7_U05] dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w organizacjach rządowych, samorządowych i non-profit		
	[K7_W05] ma poszerzoną wiedzę o tworzeniu i funkcjonowaniu relacji pomiędzy organizacjami i ich otoczeniem, w tym o zasadach, formach konkurowania i współpracy z uwzględnieniem aspektów lokalnych, regionalnych, międzynarodowych i globalnych		
	[K7_K03] identyfikuje problemy związane z podejmowaniem różnych zadań w organizacji i rozwiązuje je w oparciu o zasady etyczne i prawne oraz umiejętność wieloaspektowej analizy danych		
[K7_W04] zna i rozumie zasady budowania relacji pomiędzy organizacjami, w tym strategii osiągnięcia przewagi konkurencyjnej z uwzględnieniem organizacji sektora publicznego, społecznego i organizacji niedochodowych			
Treści przedmiotu	<p>WYKŁAD: Geneza koncepcji zarządzania wartością w przedsiębiorstwie. Główne siły napędowe zarządzania wartością. Zalety koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a inne koncepcje zarządzania. Znaczenie wartości przedsiębiorstwa w procesie zarządzania. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Pojęcie wartości i zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Proces wyceny wartości przedsiębiorstwa. Czynniki tworzenia i oceny wartości przedsiębiorstwa. Proces zarządzania zmianą organizacyjną. Koncepcje oraz wykorzystanie narzędzi oraz praktycznych umiejętności stosowania zasad systematycznego i trwałego podnoszenia wartości firmy. Zarządzanie wartością jako forma zarządzania strategicznego.</p> <p>Ćwiczenia: Analiza wartości przedsiębiorstwa oraz identyfikacja obszarów zmian organizacyjnych realizowana na podstawie studium przypadku.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin ustny	60.0%	50.0%
	Praca nad wspólnym projektem	60.0%	40.0%
	Prezentacja multimedialna	60.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Szczepankowski P.: Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, WN PWN, Warszawa 2007.</p> <p>2. Pluta W.: Zarządzanie wartością w małych i średnich przedsiębiorstwach, PWE, Warszawa 2009.</p> <p>3. Kurtyka M., Roth G.: Zarządzanie zmianą. Od strategii do działania. CeDeWu, Warszawa 2015.</p> <p>4. Bieliński J.: Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a alokacja kapitału, CeDeWu, Warszawa 2004.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Lucke R.: Harvard Business Review- Zarządzanie zmianą i okresem przejściowym, MT Bisnes, Warszawa 2003.</p> <p>2. Spector B. Wprowadzenie zmiany w organizacji. PWN, Warszawa 2012.</p> <p>3. Rappaport A.: Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menedżera i inwestora. WIG-Press, Warszawa 1999.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Ocena wartości przedsiębiorstwa.</p> <p>Obszary wprowadzenia zmiany w organizacji.</p> <p>Analiza wartości przedsiębiorstwa na podstawie wskaźników ROA, ROE, ROI.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	