



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PRZEMIANY ORGANIZACJI, PG_00053108						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	Nabywanie wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania projektami strategicznymi						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U10] wykorzystuje odpowiednie metody i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji do rozwiązania problemów występujących w jednostkach gospodarujących		Analizuje realizację projektów strategicznych w otoczeniu międzynarodowym		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K7_W08] zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych						
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu		Ma poszerzoną wiedzę o realizacji projektów strategicznych w otoczeniu międzynarodowym		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	Wykłady i ćwiczenia Projekty strategiczne w przedsiębiorstwie; rodzaje projektów strategicznych; interesariusze projektów strategicznych; metody zarządzania projektami strategicznymi; monitoring i kontrola projektów strategicznych; zarządzanie ryzykiem w projektach strategicznych; struktura organizacyjna a projekty strategiczne; rola lidera w projektach strategicznych; zarządzanie strategicznymi projektami regionalnymi, krajowymi i międzynarodowymi; przykłady projektów strategicznych.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa ocena końcowej		
	Zaliczenie ustne		60.0%		50.0%		
	Ćwiczenia praktyczne		60.0%		50.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Obłój K.: Strategia organizacji; W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej. PWE, Warszawa 2001. Muszyński M.: Aktywne metody prowadzenia strategii przedsiębiorstwa. Placet, Warszawa 2006. Stabryła A.: Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi. PWN, Warszawa 2006.
	Uzupełniająca lista lektur	Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2020 Strategia Unii Europejskiej dla Regionu Morza Bałtyckiego
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Definicja projektu Wymiary projektów strategicznych Cechy projektów strategicznych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	