



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00044770						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Julita Wasilczuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Anita Richert-Kaźmierska dr inż. Marita McPhillips dr Mariusz Zaborowski dr hab. Julita Wasilczuk					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	8.0		32.0		100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z szerokim spektrum zagadnień z zakresu przedsiębiorczości oraz trening umiejętności niezbędnych do opracowania koncepcji własnego przedsięwzięcia biznesowego oraz jej wdrożenia.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K6_W09] zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawnych i etycznych aspektów zarządzania oraz ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Student zna zasady i pojęcia prawne i etyczne ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
	[K6_K03] inicjuje twórcze i przedsiębiorcze działania w organizacji z wykorzystaniem wiedzy zarządzania inżynierskiego	Student pracując w grupie wykorzystuje metody sprzyjające generowaniu nowych pomysłów. Uczestniczy w ich konkretyzacji i testowaniu.	[SK2] Ocena postępów pracy [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy
	[K6_U05] posługuje się odpowiednimi przepisami, regułami prawnymi oraz systemami normatywnymi przestrzegając zasady etyki zawodowej w działaniach menedżerskich	Student zna i potrafi zastosować w praktyce wybrane przepisy prawa gospodarczego związane z uruchamianiem i prowadzeniem własnej firmy	[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji
	[K6_W03] ma podstawową wiedzę w zakresie relacji zarówno wewnątrz organizacji jak i między organizacją a otoczeniem	Student posiada wiedzę na temat zasad funkcjonowania organizacji jako systemu społeczno-technicznego oraz budowania relacji z podmiotami otoczenia zewnętrznego.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym
[K6_K02] identyfikuje problemy związane z podejmowaniem różnych zadań, w tym inżynierskich w zmieniających się warunkach funkcjonowania organizacji; uwzględnia aspekt etyczny związany z realizacją zadań organizacji	Student posiada kompetencje umożliwiające mu identyfikację złożonych problemów związanych z podejmowaniem różnych zadań w przedsiębiorstwie oraz dobór odpowiednich metod i narzędzi w celu ich rozwiązania.	[SK2] Ocena postępów pracy [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie	
Treści przedmiotu	<p>WYKŁAD: Przedsiębiorczość podstawowe pojęcia; Przedsiębiorca w ekonomii i prawie; Sektor MSP w Polsce; Innowacja jako narzędzie przedsiębiorczości; Strategie innowacji i strategii przedsiębiorcze; Przedsiębiorczy styl zarządzania/VUCA; Intraprzsiębiorczość; Startupy; Inkubatory przedsiębiorczości; Źródła finansowania własnej firmy; Przedsiębiorczość intelektualna. Przedsiębiorczość akademicka. Przedsiębiorczość społeczna</p> <p>PROJEKT: Definiowanie problemów; Generowanie rozwiązań; Analiza zewnętrzna - wprowadzenie: otoczenie rynkowe i poszukiwanie przewag konkurencyjnych; Analiza wewnętrzna - wprowadzenie: zasoby firmy, kompetencje i role zespołowe; Regulacje prawne dotyczące prowadzenia i podejmowania działalności gospodarczej; Wybór rynku; Firma, oznaczenie przedsiębiorstwa, znak towarowy; Etapy rejestracji</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Pisemne zaliczenie końcowe	60.0%	50.0%
	Projekt zespołowy	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Bławat F, Przedsiębiorca w teorii i praktyce małych firm, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003;</p> <p>Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006;</p> <p>Matusiak K., Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości - przesłanki, polityka i instytucje, ITE, Radom-Łódź 2006</p> <p>Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.</p> <p>What About Me? An Essay on Creating Nonprofit Ventures - Dean A. Shepherd, Holger Patzelt, 2025</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Casson M. (2010). Entrepreneurship. Theory, Networks, History. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Inc.</p> <p>Glinka B. (2008). Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.</p> <p>T. Kraśnicka, Koncepcje rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej. Wydawnictwo AE Katowice 2002.</p> <p>Ochrona własności intelektualnej. G Minkiewicz, C.H.Beck 2022</p>
	Adresy eZasobów	<p>Adresy na platformie eNauczanie:</p> <p>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ lato 2024/2025 Z inż. - Moodle ID: 44192</p> <p>https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=44192</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wymień i omów etapy tworzenia własnej firmy 2. Zidentyfikuj kluczowe czynniki wpływające na konkurencyjność nowotworzonej firmy 3. Przedsiębiorca i jego rola w gospodarce 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.