



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	TECHNOLOGIE MULTIMEDIALNE I INTERNETOWE, PG_00040633													
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie													
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2023/2024									
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki									
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni									
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski									
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0									
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie									
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu													
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Igor Garnik											
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu													
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Projekt		Seminarium		RAZEM	
	Liczba godzin zajęć		0.0		0.0		30.0		0.0		0.0		30	
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0														
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta		Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM					
	Liczba godzin pracy studenta		30		5.0		15.0		50					
Cel przedmiotu	Zaznajomienie z podstawami posługiwania się technicznymi środkami multimedialnymi i internetowymi w celu uzyskania efektywnego przekazu informacji i idei. Przekazanie teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu technik audiowizualnych i specjalizowanego oprogramowania.													
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy			Efekt z przedmiotu				Sposób weryfikacji i oceny efektu						
	[K6_W05] zna metody i narzędzia statystyczne oraz informatyczne pozwalające na pozyskiwanie i prezentację danych dotyczących zasobów organizacji, w tym zasobów technicznych			Student wie, w jaki sposób pozyskiwać i przetwarzać dane; zna zasady prawidłowej konstrukcji przekazu informacji.				[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji						
	[K6_U01] interpretuje i analizuje zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce i w organizacji wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii, zarządzania i nauk ścisłych			Student potrafi zaprezentować potrafi pozyskiwać dane oraz analizować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce i w pojedynczej organizacji, a także interpretować i prezentować wyniki swoich analiz.				[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania						
	[K6_W11] ma podstawową wiedzę z zakresu matematyki, fizyki oraz chemii niezbędną do rozwiązywania problemów technicznych			Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ścisłych i potrafi ją zaprezentować posługując się technikami multimedialnymi.				[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym						
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none">• Cyfrowa obróbka dźwięku.• Cyfrowa obróbka filmów.• Tworzenie prezentacji wideo.• Tworzenie stron WWW.• Tworzenie interaktywnych obiektów stron WWW.• Tworzenie animacji dwuwymiarowych.• Tworzenie grafiki wektorowej.													
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw komputerowych systemów operacyjnych. Umiejętność zarządzania systemem plików i katalogów (folderów). Umiejętność korzystania z oprogramowania biurowego, ze wskazaniem na oprogramowanie do tworzenia prezentacji elektronicznych.													
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)			Próg zaliczeniowy				Składowa oceny końcowej						
	projekt			60.0%				100.0%						

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Zestaw ćwiczeń laboratoryjnych opracowanych przez prowadzących.</p> <p>2. Jędryczkowski J., Prezentacje multimedialne w procesie uczenia się studentów. Wydawnictwo Adam Marszałek, 2005.</p> <p>3. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, PWN 2004.</p> <p>4. Flakiewicz W., Pojęcie informacji w technologii multimedialnej. SGH 2005.</p> <p>5. Grzeszczyk T., Systemy multimedialne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Metody implementacji. Mikom 2003.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	Nie ma wymagań
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja instruktażowa online (tutorial), • animacja 2-wymiarowa, • infografika, • witryna internetowa 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	