



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Analysis, PG_00049684						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Marita McPhillips				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		8.0		47.0	100
Cel przedmiotu	Przedmiot przedstawia sposoby, w jakie organizacje mogą definiować potrzeby zmian, znajdować rozwiązania i podejmować lepsze decyzje. Ponadto wprowadza koncepcje i metody pozwalające uzyskać wgląd w kwestie strategiczne i zarządcze na różnych poziomach analitycznych i w różnych kontekstach organizacyjnych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W10] ma podstawową wiedzę na temat zmian zachodzących w organizacji i jej otoczeniu z uwzględnieniem globalnych problemów ekologicznych oraz sposobów ich uwzględniania w zarządzaniu strategicznym		Student posiada podstawową wiedzę na temat możliwości zastosowania analizy biznesowej w ocenie zmian zachodzących w organizacji i jej otoczeniu		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_U04] opisuje problemy finansowe w różnych obszarach funkcjonowania organizacji		Student ocenia wymagania i rozwiązania w kontekście analizy biznesowej		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K6_U01] wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i zarządzania oraz pozyskuje dane do interpretacji i analizy zjawisk i procesów w organizacji		Student stosuje metody i narzędzia analizy biznesowej		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K6_W08] zna w stopniu podstawowym metody i narzędzia prowadzenia badań związanych z poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa		Student ma podstawową wiedzę na temat pojęć, podejść i technik mających zastosowanie w analizie biznesowej.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	Rola i znaczenie analizy biznesowej Koncepcje i metody w analizie biznesowej Złożoność analizy biznesowej w odniesieniu do strategii organizacji Pozyskiwanie wymagań od interesariuszy, z naciskiem na wywiady Analiza określonych wymagań Wymagania dotyczące dokumentacji dla różnych typów projektów Weryfikacja i walidacja wymagań Elementy zarządzania wymaganiami i komunikacji Elementy weryfikacji i walidacji rozwiązań Analiza przedsiębiorstwa: wybór odpowiednich projektów Najlepsze praktyki w analizie biznesowej		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	60.0%	40.0%
	Ćwiczenia (zadania, aktywność)	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Business Analysis, Debra Paul, James Cadle, and Donald Yeates (editors)	
	Uzupełniająca lista lektur	Business Analysts Handbook, Howard Podeswa	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Opisz podstawowe koncepcje analizy biznesowej, zastosuj je do przypadków w różnych branżach i omów ich zalety i ograniczenia.</p> <p>Omów potrzeby firmy dotyczące zmian w kontekście różnych rynków i branż.</p> <p>Omów podstawowe koncepcje zbierania wymagań.</p> <p>Zidentyfikuj narzędzia do weryfikacji rozwiązań.</p> <p>Omów przyczyny i skutki wprowadzenia zmian w organizacji.</p> <p>Omów etyczne konsekwencje decyzji dotyczących analizy biznesowej.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		