



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT, PG_00037871						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2023/2024				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania w Przemysle						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Anna Lis					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest omówienie wybranych zagadnień związanych z zarządzaniem innowacjami w przedsiębiorstwach z uwzględnieniem ich otoczenia (kontekst wewnętrzny i zewnętrzny).						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U11] prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności	Potrafi zastosować wybrane metody generowania pomysłów i zaproponować wdrożenie innowacji w zakresie produktów, procesów i organizacji		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi			
	[K7_W14] ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej	Zna metody, narzędzia i techniki do przeprowadzenia analizy potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			
	[K7_W13] zna prawne aspekty oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Zna rodzaje własności intelektualnej i zasady zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			

Treści przedmiotu	<p>Wykłady: Wprowadzenie do zarządzania procesami innowacyjnymi; Definicja i rodzaje innowacji; Strategie innowacji; Modele innowacji; Proces innowacji; Źródła innowacji; Innowacja jako wartość dla klienta; Blue Ocean Strategy: tworzenie nowej przestrzeni rynkowej (W. Chan Kim i Renée Mauborgne); Współpraca w procesie innowacyjnym:</p> <p>Cwiczenia Idea nowego produktu, rodzaj innowacji; Proces innowacji - zakres prac i strukturyzacja działań projektowych; Business Model Canvas; Kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, propozycje wartości, relacje z klientami, segmenty klientów, kanały, struktura kosztów; Balanced Scorecard; Metody strategii błękitnego oceanu; Założenia do modelu współpracy w procesie innowacyjnym</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	No requirements		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt (prezentacja)	50.0%	60.0%
	Test zaliczeniowy	50.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Trott, P.: Innovation management and new product development. Pearson Education, 2002.</p> <p>Harvard Business Review, On innovation, Harvard Business Press, Boston, 2001.</p> <p>Anthony S. D., Johnson M. W., Sinfield J. V., Altman E. J., The innovator's guide to growth: putting disruptive innovation to work, Harvard Business Press, Boston, 2008.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Christensen C. M., Anthony S. D., Roth E. A., Seeing what's next: Using the theories of innovation to predict industry change, Harvard Business School Press, Boston, 2004.</p> <p>Kaplan, R. S., Norton, D. P., The balanced scorecard: translating strategy into action, Harvard Business Press, 1996.</p> <p>Kim W. C., Mauborgne R., Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make competition irrelevant, Harvard Business Press, Boston, 2005.</p> <p>Lindqvist, G., Ketels, C., &amp; Sölvell, Ö., The Cluster Initiative Greenbook. Stockholm: Ivory Tower Publishers, 2013.</p> <p>Osborn, A.F., Applied imagination: Principles and procedures of creative problem solving (Third Revised Edition), Charles Scribners Sons, New York, NY, 1963.</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Proszę zdefiniować przełomową innowację Główne zasady (założenia) zamkniętego modelu innowacji</p> <p>Wyjaśnij główną ideę koncepcji strategii błękitnego oceanu.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		