



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MANAGEMENT PSYCHOLOGY, PG_00037867						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Paweł Ziemiański					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Paweł Ziemiański					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Management Psychology summer 2022-23 - Moodle ID: 30027 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=30027">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=30027</a>						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0		50	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy i zrozumienia działania psychologicznych mechanizmów wpływających na zachowanie człowieka w sytuacji zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań menedżerskich.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_U07] proponuje rozwiązania problemów społecznych, prawnych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych	Potrafi przeanalizować i krytycznie ocenić stosowane w organizacjach rozwiązania kwestii związanych z psychologicznymi aspektami funkcjonowania człowieka jak motywacja czy postrzeganie innych. Na bazie istniejących proponuje własne rozwiązania uwzględniające wiedzę psychologiczną.	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania
	[K7_K02] współdziała, przyjmując rolę w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	Potrafi współpracować w zespole uwzględniając znaczenie mechanizmów grupowych oraz potrzeby członków zespołu, respektuje zasady zarządzania zespołami oparte na wzajemnym szacunku i elastyczności zachowań.	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
	[K7_U13] analizuje i ocenia zjawiska społeczne zachodzące w organizacjach oraz potrafi tworzyć zespoły zadaniowe w oparciu o zasady pracy grupowej	Potrafi dobierać osoby do zadań i do zespołów opierając się na zastosowaniu oceny osobowościowej, ról grupowych i kompetencji merytorycznych.	[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji
[K7_W06] posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w organizacji, wśród interesariuszy oraz w jej otoczeniu	Ma wiedzę dotyczącą wewnętrznych oraz zewnętrznych czynników wpływających na zachowanie człowieka w organizacji, zna zasady motywowania pracowników zgodne z wiedzą psychologiczną, rozumie psychologiczne mechanizmy podejmowania decyzji.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	Wprowadzenie Psychologia przywództwa Władza w organizacjach Rola różnic indywidualnych w miejscu pracy Psychologia grup i pracy zespołowej Komunikacja interpersonalna Percepcja społeczna i uprzedzenia w miejscu pracy Półsemestralny test Psychologia pieniądza Psychologia reklamy Psychologia zachowań konsumentów Stres i zarządzanie stresem Psychologia motywacji i motywowania Prezentacja końcowych projektów		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Kolokwium	60.0%	50.0%
	Końcowy projekt grupowy	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Arnold, J. (2016). Work Psychology. Understanding Human Behaviour in the Workplace. Prentice Hall  Haslam S.A., Reicher S.D., Platow, M. (2010). The New Psychology of Leadership: Identity, Influence, and Power	
	Uzupełniająca lista lektur	Achor, S. (2011). The Happiness Advantage: The Seven Principles of Positive Psychology that Fuel Success and Performance at Work  Kahneman, D. (2017) Thinking fast and slow.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opisz i krytycznie oceń patrząc przez pryzmat wiedzy psychologicznej organizacyjne praktyki związane z motywowaniem.  Omów zasady opisane w modelu autentycznego przywództwa i oceń możliwość ich zastosowania w organizacji.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		