



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH, PG_00037863						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Natalia Przybylska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr inż. Agnieszka Kozłowska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
2023_IM 2sem_ Qualitative methods for market research - Moodle ID: 18056 https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18056							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi metodami badania rynku przy użyciu metod jakościowych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K7_K04] działa zgodnie z zasadami budowania relacji oraz zarządzania procesami i projektami, organizując je dla dobra firmy oraz przewidując konsekwencje podejmowanych decyzji	Student potrafi dokonać podziału pracy w przeprowadzeniu projektu badawczego	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie				
	[K7_W08] zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	Student zna zastosowanie różnych metod badawczych potrzebnych do rozwiązania problemu rynkowego przedsiębiorstwa	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym				
	[K7_U04] modeluje i prognozuje procesy społeczno-gospodarcze stosując zaawansowane metody ilościowe i jakościowe	Student potrafi przygotować podstawowe wnioski z przeprowadzonego badania rynkowego metodą jakościową	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji				
	[K7_U02] analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk	Student potrafi zastosować różne jakościowe metody badawcze do analizy sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa	[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi				

Treści przedmiotu	<p>1.Introduction to the course, coursework, deadlines,</p> <p>2.Research problem, aims and objectives</p> <p>3.Philosophical issues in qualitative research</p> <p>4. Qualitative vs quantitative research differences</p> <p>5.Creating and collecting qualitative data Interviews</p> <p>6.Creating and collecting qualitative data - Participant observation, observation, shadowing,</p> <p>7.Creating and collecting qualitative data - Focus groups part</p> <p>8. Elements of qualitative data analysis.part</p> <p>9. Analysing qualitative data.</p> <p>10.Final report preparation</p> <p>11.Final presentations</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	50.0%	50.0%
	Prezentacja wyników badań	50.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Alan Bryman and Emma Bell, Business Research Methods, OUP, Oxford 2011</p> <p>Silverman, D. (2007/2013). A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Qualitative Research, Sage (This book provides you with a very unusual approach to understanding qualitative research methods) 1st or 2nd ed.</p> <p>Flick, U. (2009). An introduction to qualitative research. Sage Publications</p> <p>Yin R. (2003). <i>Case Study Research. Design and Methods</i>. 3rd ed. Sage Publications</p> <p>Mason J., Qualitative researching, Sage Publications, 1st/2nd ed.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Silverman, D. (2007/2013). A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Qualitative Research, Sage (This book provides you with a very unusual approach to understanding qualitative research methods) 1st or 2nd ed.</p> <p>Flick, U. (2009). An introduction to qualitative research. Sage Publications</p> <p>Yin R. (2003). <i>Case Study Research. Design and Methods</i>. 3rd ed. Sage Publications</p> <p>Mason J., Qualitative researching, Sage Publications, 1st/2nd ed.</p>	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotuj listę pytań badawczych do projektu. Podaj przykłady badań w jakich wykorzystuje się metody fokusu grupowego. Przygotuj scenariusz wywiadu pogłębionego.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	