



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	STRATEGIC MANAGEMENT, PG_00037865						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Szulc					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Joanna Szulc					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	STRATEGIC MANAGEMENT - Moodle ID: 29235 <a href="https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29235">https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29235</a>						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0		50.0	100
Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pragmatycznym podejściem, które poprowadzi formułowania i wdrażania korporacyjnych, biznesowych i funkcjonalnych strategii. Ponadto przedmiot ten skupia się na kilku ważnych bieżących kwestiach w zarządzaniu strategicznym. Koncentruje się na nowoczesnych metodach analitycznych i na trwałych skutecznych praktykach strategicznych. Jest to związane z decyzjami zarządczymi i działaniami, które wpływają na wydajność i przetrwanie przedsiębiorstw.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U05] dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w organizacjach rządowych, samorządowych i non-profit		Ma zdolność ogólnej perspektywy zarządczej w analizie przedsiębiorstwa. Nabywa zdolności do krytycznego i strategicznego myślenia w sposób holistyczny.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K7_W08] zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych		Zna metody i narzędzia analizy strategicznej. Identyfikuje te, które są najbardziej dostosowane w konkretnej sytuacji do budowania przewagi konkurencyjnej.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K7_W11] ma pogłębioną wiedzę w obszarze tworzenia, funkcjonowania i projektowania struktur i systemów zarządzania, oraz ich doskonalenia w procesie osiągania celów		Zna metody doskonalenia procesów zarządczych pozwalających na realizację celów strategicznych.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	<p>Wprowadzenie do przedmiotu</p> <p>Podstawy zarządzania strategicznego</p> <p>Konkurencja w branży</p> <p>Środowisko zewnętrzne: Siły polityczno-prawne i ekonomiczne</p> <p>Środowisko zewnętrzne: Siły społeczne i technologiczne</p> <p>Organizacja: Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu</p> <p>Strategie na poziomie korporacji</p> <p>Strategie jednostek biznesowych</p> <p>Strategie funkcjonalne</p> <p>Powtórka śródsemestralna</p> <p>Formułowanie strategii</p> <p>Realizacja strategii</p> <p>Kontrola strategiczna i zarządzanie kryzysowe</p> <p>Kultura i przywództwo</p> <p>Powtórka</p> <p>Ćwiczenia: dyskusje, zadania, studia przypadku</p>																	
Wymagania wstępne i dodatkowe																		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1429 794 1458">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="799 1429 1137 1458">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1429 1481 1458">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1464 794 1494">Wejściówka</td> <td data-bbox="799 1464 1137 1494">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1464 1481 1494">10.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1500 794 1529">Egzamin</td> <td data-bbox="799 1500 1137 1529">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1500 1481 1529">30.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1536 794 1565">Raport grupowy</td> <td data-bbox="799 1536 1137 1565">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1536 1481 1565">10.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1572 794 1601">Prezentacja grupowa</td> <td data-bbox="799 1572 1137 1601">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1572 1481 1601">50.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Wejściówka	60.0%	10.0%	Egzamin	60.0%	30.0%	Raport grupowy	60.0%	10.0%	Prezentacja grupowa	60.0%	50.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej																
Wejściówka	60.0%	10.0%																
Egzamin	60.0%	30.0%																
Raport grupowy	60.0%	10.0%																
Prezentacja grupowa	60.0%	50.0%																
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="456 1608 794 1910">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1608 1481 1910"> <p>Hitt, M., Ireland, R. and Hoskisson, R. 2010. Strategic Management: Competiveness and Globalization Concepts, Cincinnati, OH: Southwestern College Publishing. 9<sup>th</sup> edition</p> <p>Parnell, J. 2013 Strategic Management: Theory and Practice. Sage: London. 4<sup>th</sup> ed.</p> <p>+ artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1917 794 2089">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1917 1481 2089"> <p>Lynch, R. Strategic Management, 2021 , Pearson Education Limited, 9<sup>th</sup> edition, Harlow, United Kingdom</p> <p>+ artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p> </td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<p>Hitt, M., Ireland, R. and Hoskisson, R. 2010. Strategic Management: Competiveness and Globalization Concepts, Cincinnati, OH: Southwestern College Publishing. 9<sup>th</sup> edition</p> <p>Parnell, J. 2013 Strategic Management: Theory and Practice. Sage: London. 4<sup>th</sup> ed.</p> <p>+ artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p>		Uzupełniająca lista lektur	<p>Lynch, R. Strategic Management, 2021 , Pearson Education Limited, 9<sup>th</sup> edition, Harlow, United Kingdom</p> <p>+ artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p>										
Podstawowa lista lektur	<p>Hitt, M., Ireland, R. and Hoskisson, R. 2010. Strategic Management: Competiveness and Globalization Concepts, Cincinnati, OH: Southwestern College Publishing. 9<sup>th</sup> edition</p> <p>Parnell, J. 2013 Strategic Management: Theory and Practice. Sage: London. 4<sup>th</sup> ed.</p> <p>+ artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p>																	
Uzupełniająca lista lektur	<p>Lynch, R. Strategic Management, 2021 , Pearson Education Limited, 9<sup>th</sup> edition, Harlow, United Kingdom</p> <p>+ artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p>																	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zastosuj typologię Portera do wybranej branży; Omów sposoby łączenia strategii niskich kosztów i różnicowania; Zidentyfikuj i omów na konkretnym przykładzie cztery kategorie sił makrośrodowiskowych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	