



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MANAGERIAL ACCOUNTING, PG_00049587						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jarosław Ziętarski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Jarosław Ziętarski					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Managerial Accounting 2023 - Moodle ID: 25678 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=25678						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0		25.0	75
Cel przedmiotu	Studenci zdobywają wiedzę na temat różnych kategorii sprawozdań finansowych. Nabywają wiedzę dotyczącą problemów przedsiębiorstw oraz umiejętności ich rozwiązania. Analizują decyzje biznesowe i ich wpływ na sytuację finansową przedsiębiorstwa. Prognozują opłacalność wybranych koncepcji biznesowych						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U09] wykorzystuje dane finansowe w podejmowaniu decyzji krótkoterminowych i strategicznych, ocenie płynności i kondycji finansowej		Student posiada umiejętność opisanie różnych rodzajów kosztów oraz na ich podstawie podjęcie decyzji o opłacalności przedsięwzięcia			[SU1] Ocena realizacji zadania	
	[K7_W07] zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki pozyskiwania danych, umożliwiające analizę i modelowanie struktur i relacji społeczno-gospodarczych, zachodzących procesów oraz ich wpływu na realizację celów organizacji, z uwzględnieniem administracji rządowej, samorządowej i organizacji non-profit		Student zna i stosuje podstawowe metody i techniki umożliwiające analizę kosztów, rentowności i opłacalności przedsięwzięć			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym	
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej 2. Rachunkowość/Ewidencja kosztów działalności 3. Koncepcje rachunku kosztów - Process costing 4. Koncepcje rachunku kosztów - Job Order Costing 5. Koncepcje rachunku kosztów - Activity Based Costing 6. Analiza zyskowności 7. Analiza różnicowa 8. Ustalenie właściwej ceny						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań						

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium pisemne z ćwiczeń	60.0%	50.0%
	Egzamin pisemny z wykładu	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Managerial and Cost Accounting Larry M. Walther; Christopher J. Skousen Managerial Accounting Fourteenth Edition Garrison Noreen Brewer	
	Uzupełniająca lista lektur	Financial and Management Accounting An Introduction Fourth Edition P. Weetman	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Ćwiczenie 1.</p> <p>Congo Guy produkuje i sprzedaje dwa produkty. Pierwszym produktem jest jednorazowa żyletka do golenia, która wytrzyma około 7 dni. Drugim produktem jest krem do golenia. Klienci pierwszego produktu używają jednej butelki kremu do golenia średnio co 28 dni. W rezultacie ostrza do golenia sprzedają się lepiej niż krem do golenia w stosunku 4:1. Krem do golenia kosztuje 8 USD za butelkę, a współczynnik marży na wkład wynosi 50%. Żyletki sprzedają się za 3 dolary za ostrze, ale generują tylko koszty zmienne wynoszące 1,50 USD. Całkowite koszty stałe firmy wynoszą 3 500 000 USD.</p> <p>Pytania: a) Jaki poziom całkowitej sprzedaży (obu produktów) jest niezbędny do osiągnięcia progu rentowności? b) Jeśli konkurent zaczął sprzedawać identyczne maszynki do golenia, co zmusiło Congo Guya do obniżenia ceny swoich maszynek do golenia do 2,50 USD (aby utrzymać udział w rynku i stosunek żyletek do kremu do golenia 4:1), ile zestawów (krem do golenia i żyletka) musi zostać sprzedanych w firmie aby osiągnąć próg rentowności?</p> <p>Przykład 2.</p> <p>Firma A sprzedaje 500 000 produktów po cenie jednostkowej 6 USD każdy. Stałe koszty firmy wynoszą 800 000 USD. Wytworzenie jednego produktu kosztuje 0,05 USD (koszt jednostkowy zmienny). Oblicz stopień dźwigni operacyjnej</p> <p>Przykład. 3</p> <p>Załóżmy, że firma produkuje 10 ram do łóżek i ponosi następujące wydatki: 5000 USD na drewno, 1500 USD na osprzęt (mocowanie), 50 godzin pracy przy montażu produktu w cenie 15 USD za godzinę. Oblicz Całkowity Koszt Surowców, Całkowity Koszt Pracy, Koszt Własny, Koszt Produktów, Koszt wyprodukowania Pojedynczej Ramy Łóżka.</p> <p>Pytanie 1. Wskaż różnice między kosztami bezpośrednimi i pośrednimi</p> <p>Pytanie 2. Jakie znasz przykłady kosztów jednostkowych?</p> <p>Pytanie 3. Zdefiniuj koszty bezpośrednie i podaj przykłady kosztów bezpośrednich</p> <p>Pytanie 4. Czym jest i do czego służy analiza CVP (rentowności)</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		