



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	BUSINESS PLAN, PG_00037902						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnookadernicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnookadernicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	The aim of the course is to teach students how to write a successful business plan with a special indication on business plans for SMEs.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu		Student can write and present a business plan.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K7_U02] analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formuluje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk		Student can write and present a business plan.		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU1] Ocena realizacji zadania		
Treści przedmiotu	Introduction to the course – presentation of the course rules The purpose and contents of a business plan Executive summary and business description Industry analysis Market research Marketing plan Operations plan Management and organizational structure Financial projections Risk analysis Business plan presentation – strategic presentation skills Students' presentations						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Praca semestralna/dyplomowa		60.0%		70.0%		
	Prezentacja		60.0%		30.0%		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Ryan J.D., Hiduke G., Small Business: An Entrepreneur's Business Plan, South-Western College Pub 2005 Pinson L., Anatomy of a Business Plan: A Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future, Kaplan Publishing 2004 Lasher W., The Perfect Business Plan Made Simple: The best guide to writing a plan that will secure financial backing for your business, Made Simple 2005				
	Uzupełniająca lista lektur		Nie ma wymagań				

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	How to prepare market analysis? Which form of business should be chosen in a given situation?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	