



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ECONOMICS OF SMEs SECTOR, PG_00037898						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Nauk Ekonomicznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	Zdobycie podstawowej wiedzy o sektorze SME oraz zrozumienie jego roli w nowoczesnej ekonomii (odniesienie do rozwoju ekonomii, kreowania miejsc pracy).						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U02] analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk		Student rozumie makroekonomiczne procesy zachodzące w sektorze SME i bada przebieg procesów demograficznych zachodzących w sektorze oraz interpretuje wyniki statystyk sektorowych.		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu		Nabywa wiedzę o procesach makroekonomicznych zachodzących w sektorze SME.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	Sektor SME - definicje firmy i klasyfikacje według wielkości. Różne ujęcia wielkości firmy według teorii ekonomicznych, w statystyce, w prawie i w biznesie. Rys historyczny sektora SME. Rola sektora SME w procesie wzrostu gospodarczego - problemy teoretyczne. Przedsiębiorczość jako czynnik wzrostu gospodarczego. Sektor SME, jako kreator miejsc pracy. Przegląd bieżących problemów sektora SME w nowoczesnej ekonomii.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	mikroekonomia, makroekonomia						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Egzamin pisemny		60.0%		100.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>P. Dominiak, M. Rekowski - The impact of entrepreneurship on regional economy - evidence from empirical studies. Entrepreneurial tissue and regional economy. Case study of selected polish and spanish regions. Ed. M. Rekowski. wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 2008.</p> <p>D. Audretsch, R. Thurik - A model of the entrepreneurial economy. International journal of entrepreneurship education. 2 (2) 2004.</p> <p>M. Henrekson, D. Johannsson - Gazelles as job creators - A survey and interpretation of the evidence. February 6.2008.</p> <p>Introduction. Small business futures in society. Futures 35,2003.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	