



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INTERNATIONAL MANAGEMENT, PG_00037873						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnookadernicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnookadernicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Aleksander Orłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		8.0		47.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie aspektów zarządzania w kontekście międzynarodowym						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U02] analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formuluje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk		Student potrafi przedstawić plan działania, dla przedstawionego konkretnego przypadku. Odpowiedź jak i opis przypadku przedstawione są w języku angielskim, a działania wykonywane w grupie międzynarodowej.		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu		Studenci posiadają wiedzę na temat metod zarządzania globalnymi koncernami.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie 2. Globalne otoczenie biznesu 3. Otoczenie polityczne, prawne i technologiczne, 4. Różnice pomiędzy krajami w politykach ekonomicznych 5. Odpowiedzialność biznesu i aspekty etyczne 6. Rola kultury w zarządzaniu międzynarodowym 7. Aspekty geograficzne biznesu międzynarodowego 8. Jak zostać firmą międzynarodową 9. Wejście na rynki zagraniczne 10. Struktury międzynarodowe 11. Produkcja globalna, outsourcing, logistyka 12. Przewaga konkurencyjna w aspekcie globalnym 13. Międzynarodowe zarządzanie kadrami 14. Emigranci w biznesie międzynarodowym 15. Egzamin						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Egzamin		51.0%		60.0%		
	Zaliczenie ćwiczeń		51.0%		40.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	International Management: Culture, Strategy, and Behavior, Fred Luthans, Jonathan Doh (available in the library WZiE) Challenges and Opportunities in International Business, https://2012books.lardbucket.org/pdfs/challenges-and-opportunities-ininternational-business.pdf Global Strategy, https://2012books.lardbucket.org/pdfs/globalstrategy.pdf Deresky H. - International Management, 2016 Czinkota, Rivoli, Ronkainen - International Business
	Uzupełniająca lista lektur	Hooley G., Wilson D., - Internationalization. Process, Context and Markets
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie kwestii lokalizacji nowej fabryki międzynarodowego koncernu.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	