



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODAREK NARODOWYCH, PG_00037098						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Nauk Ekonomicznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		6.0		39.0	75
Cel przedmiotu	Student nabywa wiedzę na temat konkurencyjności międzynarodowej oraz metodologii pomiaru wskaźnika Global Competitiveness Index (GCI) proponowanym przez World Economic Forum (WEF). Na podstawie raportów WEF (co najmniej z ostatnich pięciu lat) sporządza samodzielny projekt, będący studium porównawczym kilku wybranych krajów, uwzględnionych w raporcie. Podstawowym celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z aktualną wiedzą na temat konkurencyjności międzynarodowej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U03] potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i w oparciu o nie przedstawiać propozycje rozwiązań		potrafi identyfikować czynniki determinujące poziom konkurencyjności międzynarodowej kraju; potrafi prowadzić analizę krytyczną, porównując poziom konkurencyjności międzynarodowej krajów; potrafi antycypować skutki określonych działań na rzecz poprawy konkurencyjności danego kraju		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K7_W15] posiada pogłębioną wiedzę w zakresie procesów zachodzących w przedsiębiorstwie i ryzyk z nim związanych		posiada wiedzę na temat uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej, które tkwią zarówno w otoczeniu dalszym, jak i bliższym przedsiębiorstwa		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	<p>Rodowód konkurencyjności międzynarodowej. Powiązania i zależności między konkurencyjnością międzynarodową a dobrobytem i produktywnością makroekonomiczną. Metodologia pomiaru konkurencyjności międzynarodowej World Economic Forum (WEF). Konstrukcja wskaźnika Global Competitiveness Index (GCI) i jego analiza krytyczna. Obszary zaproponowane przez WEF w pomiarze GCI. Międzynarodowa konkurencyjność czynnikowa kraju. Znaczenie otoczenia dalszego i bliższego dla działalności gospodarczej przedsiębiorstw. Zastosowanie segmentacji otoczenia dalszego i bliższego przedsiębiorstw do koncepcji makrootoczenia i mikrootoczenia przedsiębiorstw, czyli międzynarodowej konkurencyjności czynnikowej. Międzynarodowa konkurencyjność makrootoczenia: instytucjonalna, społeczna, infrastrukturalna i ekologiczna. Komponenty międzynarodowej konkurencyjności instytucjonalnej kraju: instytucje państwa i system finansowy; regulacje i instrumenty, dotyczące rynków dóbr i usług oraz rynku pracy. Komponenty międzynarodowej konkurencyjności społecznej kraju: zdrowie; edukacja; szkolnictwo wyższe; nauka; kultura. Komponenty międzynarodowej konkurencyjności infrastrukturalnej kraju: infrastruktura transportowa; infrastruktura energetyczna; infrastruktura telekomunikacyjna. Komponenty międzynarodowej konkurencyjności ekologicznej: ochrona środowiska naturalnego i przyrodniczego; gospodarka komunalna w wymiarze ekologicznym. Międzynarodowa konkurencyjność mikrootoczenia kraju i jej komponenty: zachowania rynkowe; decyzje ekonomiczne; relacje z interesariuszami. Międzynarodowa konkurencyjność wynikowa kraju jako międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej. Komponenty i mierniki międzynarodowej konkurencyjności gospodarki narodowej: tendencja rozwojowa produkt krajowy brutto; makroproduktywność makroekonomiczna; ekspansja na rynku międzynarodowym eksport/import i przepływy kapitałowe.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii.								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Opracowanie projektu</td> <td>60.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Opracowanie projektu	60.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Opracowanie projektu	60.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>I. Publikacje autorskie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Adamkiewicz-Drwiłło H.G., <i>Współczesna metodologia nauk ekonomicznych</i>, TNOiK Dom Organizatora, Toruń 2008.</li> <li>Adamkiewicz-Drwiłło H.G., <i>Konkurencyjność przedsiębiorstw w świetle uwarunkowań współczesnej gospodarki</i>, TNOiK Dom Organizatora, Toruń 2010.</li> <li>Adamkiewicz H.G., <i>Konkurencyjność międzynarodowa krajów</i>, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2019.</li> </ol> <p>II. Publikacje pozostałe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bieńkowski W., Czajkowski Z., Gomułka M., Brocka-Palacz B., Latoszek E., Misala J., Radło M.J., Weresa M., <i>Czynniki i miary międzynarodowej konkurencyjności gospodarek w kontekście globalizacji wstępne wyniki badań</i>, Prace i Materiały Nr 284, Instytut Gospodarki Światowej, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008.</li> <li>Jakubów E., <i>Konkurencyjność instytucjonalna krajów OECD</i>, Catallaxy, Vol. 3, Issue 1, 2018, pp 515-530.</li> <li>Radło M.J., <i>Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki. Uwagi na temat definicji, czynników i miar</i>, [w:] Bieńkowski W., Czajkowski Z., Gomułka M., Brocka-Palacz B., Latoszek E., Misala J., Radło M.J., Weresa M., <i>Czynniki i miary międzynarodowej konkurencyjności gospodarek w kontekście globalizacji wstępne wyniki badań</i>, Prace i Materiały Nr 284, Instytut Gospodarki Światowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008.</li> </ol>							

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Pilarska Cz. (2017), Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki polskiej na tle nowych krajów Unii Europejskiej, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2017.</p> <p>Porter M.E., The Current Competitiveness Index: Measuring the Microeconomic Foundations of Prosperity, [in:] The Global Competitiveness Report 2000, New York: Oxford University Press, 2000, pp 4058.</p> <p>Porter M.E. Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index, [in:]</p> <p>Porter M.E. et all. (eds), Global Competitiveness Report 20032004 of the World Economic Forum, Oxford University Press: Oxford, 2004, pp 2956.</p> <p>Porter M.E., Ketels C., Delgado M., The Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index, [in:] The Global Competitiveness Report 20072008, World Economic Forum, Geneva 2007.</p>
	Adresy eZasobów	
<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>Analiza porównawcza poziomu konkurencyjności czynnikowej i wynikowej wybranych krajów.</p> <p>Analiza poziomu konkurencyjności czynnikowej jest prowadzona na podstawie danych z raportów <i>World Economic Forum (WEF)</i> i częściowych indeksów <i>Global Competitiveness Index (GCI)</i>, opublikowanych w tych raportach. Natomiast podstawą analizy poziomu konkurencyjności wynikowej wybranych krajów są dostępne dane statystyczne instytucji światowych i krajowych urzędów statystycznych.</p>	
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Nie dotyczy</p>	