POLITECHNIKA GDAŃSKA

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	BUSINESS ETHICS, PG_00037051		
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jakub Gużyński	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Jakub Gużyński	

Formy zajęć i metody nauczania

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	6.0	39.0	75

Cel przedmiotu

Zaznajomienie się z zagadnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu jako strategii zarządzania przedsiębiorstwem z uwzględnianiem interesów społecznych, wdrażającej rozwiązania proekologiczne oraz stosującego się do zasad doktryny zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[K7_U05] sprawnie posługuje się normami prawnymi i etycznymi w rozwiązywaniu konkretnych zadań i problemów w odniesieniu do wybranych do struktur społeczno-gospodarczych i występujących w nich więzi społecznych	Student potrafi analizować konkretne problemy etyczne powstające w środowisku biznesowym i dyskutować o nich biorąc pod uwagę szerszy kontekst społeczno-gospodarczy.	[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania
[K7_W13] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Student zdaje sobie sprawę z wagi ochrony własności intelektualnej oraz problemów z tym związanych.	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji
[K7_K02] ponosi odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania	Student jest w stanie dyskutować o głównych założeniach i problemach społecznej odpowiedzialności biznesu.	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie
[K7_W09] ma pogłębiona wiedzę dotyczącą norm prawnych, etycznych i organizacyjnych warunkujących właściwe funkcjonowanie struktur społecznych i gospodarczych z uwzględnieniem występujących w nich prawidłowości	Student jest zaznajomiony z wagą problematyki etyczno-prawnej dla prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa.	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji

Treści przedmiotu	1. Wstęp. Omówienie wymagań i sposobu zaliczenia kursu. 2. Czym jest etyka? Główne koncepcje teoretyczne współczesnej etyki. 3. Czym jest ekonomia? System kapitalistyczny i jego etyczne implikacje. 4. Etyka biznesu: oksymoron czy dobry biznes? Zakres etyki biznesu. 5. Co to jest CSR? Wymiary i zakres CSR. CSR w praktyce: implementacja, potencjalne ryzyka, wyzwania, problemy. 6. Co to jest CSV? Różnica między CSR a CSV. Czynienie dobra a maksymalizacja zysku. 7. Czym jest zrównoważony rozwój? Cele Zrównoważonego Rozwoju. Ekonomia a prawa człowieka. 8. Gospodarka wobec zmian klimatu: wyzwania i szanse. 9. Zagadnienia feministyczne w etyce biznesu. Nierówności płacowe i wyzysk ekonomiczny. 10. Etyka pracy. Prawa pracowników. Etyka zawodowa. 11. Etyka marketingu. Etyczne problemy perswazji w reklamie. 12. Etyka biznesu w różnych kulturach. Wpływ globalizacji na korporacje. Wpływ religii na podejmowanie decyzji biznesowych. 13. Etyka biznesu w praktyce I: studia przypadków. 14. Etyka biznesu w praktyce II: studia przypadków. 15. Podsumowanie i test.
Wymagania wstępne i dodatkowe	
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Test	50.0%	40.0%
Aktywne uczestnictwo w zajęciach	50.0%	40.0%
Case study	50.0%	20.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Michael R. Harrison, An introduction to business and management ethics, Palgrave Macmillan, Nowy Jork, 2005. Ronald Duska, *Contemporary Reflections on Business Ethics*, Springer, Dordrecht, 2007. Kevin Gibson, *Ethics and Business. An Introduction*, Cambridge University Press, Cambridge, 2009. Tobey Scharding, *This Is Business Ethics. An Introduction*, Wiley Blackwell, Hoboken, Oxford, 2018. Bart Wernaart, *Ethics and Business. A Global Introduction*, Noordhoff Uitgevers bv, Groningen, Utrecht, 2021.
	Uzupełniająca lista lektur	Andrew Crane, *Marketing, Morality and the Natural Environment*, Routledge, London, 2000. Susan Baker, *Sustainable Development*, Routledge, London-New York, 2006. Phillip Schreck, *The Business Case For Corporate Social Responsibility. Understanding Management And Measuring Economic Impacts Of Corporate Social Performance*, Physica-Verlag, Heidelberg, 2009. Michael E. Porter, Mark R. Kramer, *Creating Shared Value. How to reinvent capitalismand unleash a wave of innovation and growth*, Harvard Business Review 2011.
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=26638 - ekurs Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Podaj definicję społecznej odpowiedzialności biznesu oraz sposoby skutecznej aplikacji rozwiązań prospołecznych i proekologicznych w biznesie; Wyjaśnij relację między etyką biznesu a zagadnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu; Omów problemy społecznej i ekologicznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa w dobie globalizacji/korporacji międzynarodowych; Podaj przykłady działań uwzględniających pozakomercyjny wymiar funkcjonowania przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialnego i krótko opisz; Objaśnij pojęcie rozwoju zrównoważonego; Krótko omów na przykładach czym jest korporacyjna polityka proobywatelska.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	