



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	BUSINESS ETHICS, PG_00037051						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jakub Gużyński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Jakub Gużyński					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	6.0	39.0	75		
Cel przedmiotu	Zaznajomienie się z zagadnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu jako strategii zarządzania przedsiębiorstwem z uwzględnieniem interesów społecznych, wdrażającej rozwiązania proekologiczne oraz stosującego się do zasad doktryny zrównoważonego rozwoju.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U05] sprawnie posługuje się normami prawnymi i etycznymi w rozwiązywaniu konkretnych zadań i problemów w odniesieniu do wybranych do struktur społeczno-gospodarczych i występujących w nich więzi społecznych		Student potrafi analizować konkretne problemy etyczne powstające w środowisku biznesowym i dyskutować o nich biorąc pod uwagę szerszy kontekst społeczno-gospodarczy.		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
	[K7_W13] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej		Student zdaje sobie sprawę z wagi ochrony własności intelektualnej oraz problemów z tym związanych.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K7_K02] ponosi odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania		Student jest w stanie dyskutować o głównych założeniach i problemach społecznej odpowiedzialności biznesu.		[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie		
	[K7_W09] ma pogłębioną wiedzę dotyczącą norm prawnych, etycznych i organizacyjnych warunkujących właściwe funkcjonowanie struktur społecznych i gospodarczych z uwzględnieniem występujących w nich prawidłowości		Student jest zaznajomiony z wagą problematyki etyczno-prawnej dla prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		

Treści przedmiotu	1. Wstęp. Omówienie wymagań i sposobu zaliczenia kursu. 2. Czym jest etyka? Główne koncepcje teoretyczne współczesnej etyki. 3. Czym jest ekonomia? System kapitalistyczny i jego etyczne implikacje. 4. Etyka biznesu: oksymoron czy dobry biznes? Zakres etyki biznesu. 5. Co to jest CSR? Wymiary i zakres CSR. CSR w praktyce: implementacja, potencjalne ryzyka, wyzwania, problemy. 6. Co to jest CSV? Różnica między CSR a CSV. Czynienie dobra a maksymalizacja zysku. 7. Czym jest zrównoważony rozwój? Cele Zrównoważonego Rozwoju. Ekonomia a prawa człowieka. 8. Gospodarka wobec zmian klimatu: wyzwania i szanse. 9. Zagadnienia feministyczne w etyce biznesu. Nierówności płacowe i wyzysk ekonomiczny. 10. Etyka pracy. Prawa pracowników. Etyka zawodowa. 11. Etyka marketingu. Etyczne problemy perswazji w reklamie. 12. Etyka biznesu w różnych kulturach. Wpływ globalizacji na korporacje. Wpływ religii na podejmowanie decyzji biznesowych. 13. Etyka biznesu w praktyce I: studia przypadków. 14. Etyka biznesu w praktyce II: studia przypadków. 15. Podsumowanie i test.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	50.0%	40.0%
	Aktywne uczestnictwo w zajęciach	50.0%	40.0%
	Case study	50.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Michael R. Harrison, <i>An introduction to business and management ethics</i>, Palgrave Macmillan, Nowy Jork, 2005.</p> <p>Ronald Duska, <i>Contemporary Reflections on Business Ethics</i>, Springer, Dordrecht, 2007.</p> <p>Kevin Gibson, <i>Ethics and Business. An Introduction</i>, Cambridge University Press, Cambridge, 2009.</p> <p>Tobey Scharding, <i>This Is Business Ethics. An Introduction</i>, Wiley Blackwell, Hoboken, Oxford, 2018.</p> <p>Bart Wernaart, <i>Ethics and Business. A Global Introduction</i>, Noordhoff Uitgevers bv, Groningen, Utrecht, 2021.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Andrew Crane, <i>Marketing, Morality and the Natural Environment</i>, Routledge, London, 2000.</p> <p>Susan Baker, <i>Sustainable Development</i>, Routledge, London-New York, 2006.</p> <p>Phillip Schreck, <i>The Business Case For Corporate Social Responsibility. Understanding Management And Measuring Economic Impacts Of Corporate Social Performance</i>, Physica-Verlag, Heidelberg, 2009.</p> <p>Michael E. Porter, Mark R. Kramer, <i>Creating Shared Value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth</i>, Harvard Business Review 2011.</p>	
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=26638 - ekurs</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Podaj definicję społecznej odpowiedzialności biznesu oraz sposoby skutecznej aplikacji rozwiązań prospołecznych i proekologicznych w biznesie; Wyjaśnij relację między etyką biznesu a zagadnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu; Omów problemy społecznej i ekologicznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa w dobie globalizacji/korporacji międzynarodowych; Podaj przykłady działań uwzględniających pozakomercyjny wymiar funkcjonowania przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialnego i krótko opisz; Objaśnij pojęcie rozwoju zrównoważonego; Krótko omów na przykładach czym jest korporacyjna polityka proobywatelska.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		