



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP, PG_00045175						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Julita Wasilczuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Julita Wasilczuk					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	Głównym celem kursu jest dostarczenie studentom wiedzy na temat przedsiębiorczości międzynarodowej . Po zakończeniu kursu studenci powinni: 1. rozumieć znaczenie przedsiębiorczości międzynarodowej w gospodarce światowej, 2. znać teorie opisujące zjawiska międzynarodowej przedsiębiorczości, 3. analizować globalne otoczenie biznesu, w którym międzynarodowi przedsiębiorcy działają, 4. rozumieć i opisywać etapy międzynarodowych procesów przedsiębiorczych, przed którymi stoi przedsiębiorca.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_W02] ma rozszerzoną wiedzę o sposobach opisu zjawisk ekonomicznych metodami ilościowymi	student w opisie zjawisk i zachowań przedsiębiorczych wykorzystuje metody ilościowe	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
	[K7_U02] potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i finansów pozyskiwać, analizować i interpretować dane dotyczące procesów i zjawisk gospodarczych i na ich podstawie formułować własne opinie	student opisuje mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorców na rynkach międzynarodowych; warunki i możliwości wdrażania innowacyjnych rozwiązań; rozwiązuje stawiane przed nim problemy w sposób twórczy	[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania
	[K7_W04] ma pogłębioną wiedzę w zakresie identyfikacji i wyjaśniania zjawisk ekonomicznych i finansowych w skali lokalnej i międzynarodowej	student posiada pogłębioną wiedzę na temat przedsiębiorczości międzynarodowej oraz uwarunkowań jej rozwoju	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
[K7_W15] posiada pogłębioną wiedzę w zakresie procesów zachodzących w przedsiębiorstwie i ryzyk z nim związanych	student zna i rozumie determinanty rozwoju przedsiębiorstw - wewnętrzne i zewnętrzne	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	<p>Wybrane teorie i koncepcje przedsiębiorczości i przedsiębiorczości międzynarodowej. Zachowanie i postawy przedsiębiorców. od pomysłu do biznesu</p> <p>Współczesne otoczenie przedsiębiorcze</p> <p>Podejmowanie decyzji przedsiębiorczych.</p> <p>Współczesne otoczenie globalne przedsiębiorczości</p> <p>Globalizacja i przemysł 4.0 Strategie internacjonalizacji</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zaliczenie pisemne	60.0%	30.0%
	praca pisemna	60.0%	20.0%
	zadania	60.0%	20.0%
projekt	60.0%	30.0%	
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Zucchella A., Magnani G. (2016) <i>International entrepreneurship. Theoretical foundations and practices</i>, 2nd Edition, Palgrave Macmillan.</p> <p>Sarasvathy S., Kumar K., York J. G., Bhagavatula S. (2014) An effectual approach to international entrepreneurship: Overlaps, challenges, and provocative possibilities. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 38(1): 71-93.</p> <p>S. Collinson, R. Narula, A. M. Rugman, <i>International Business</i>, Pearson, 2019</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Coviello N. (2015) Re-thinking research on born globals. <i>Journal of International Business Studies</i>, 46(1): 17-26.</p> <p>Drori I., Honig B., Wright M. (2009) Transnational entrepreneurship: An emergent field of study. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 33(5), 1001-1022.</p> <p>Jones M. V., Coviello N. E., Tang Y. K. (2011) International entrepreneurship research (1989-2009): A domain ontology and thematic analysis. <i>Journal of Business Venturing</i>, 26(6), 632-659.</p> <p>Kiss A. N., Danis W. M., Cavusgil S. T. (2012) International entrepreneurship research in emerging economies: A critical review and research agenda. <i>Journal of Business Venturing</i>, 27(2), 266-290.</p> <p>http://www.gemconsortium.org/research-papers</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: International Entrepreneurship JW - 22/23- Nowy - Moodle ID: 22840 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=22840
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Porównaj otoczenie dwóch krajów - wskaż ten, który jest lepszy do założenia własnej firmy.</p> <p>Na podstawie materiałów odpowiedz na pytanie związane z najważniejszymi wyzwaniami przedsiębiorczości</p> <p>Jakie są cztery powody, dla których warto wejść na rynek globalny?</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	