



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	QUALITATIVE DATA ANALYSIS METHODS, PG_00037056						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnokademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnokademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Marita McPhillips					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Marita McPhillips					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	10.0		55.0		125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawami przeprowadzania badań przy użyciu metod jakościowych i z ich praktycznym zastosowaniem w analizie otoczenia społeczno-gospodarczego.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_K01] rozumie potrzebę nieustannego uczenia się, a w szczególności poznawania zaawansowanych i nowoczesnych narzędzi analizy danych		Student docenia i identyfikuje zalety wykorzystania jakościowych metod badawczych w praktyce biznesowej			[SK2] Ocena postępów pracy [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	
	[K7_W08] zna zasady sporządzania i analizowania przychodów i kosztów w przedsiębiorstwach, i instytucjach finansowych wykorzystywanych w sporządzaniu sprawozdań i podejmowaniu decyzji zarządczych		Student posiada wiedzę o zasadach sformułowania problemu badawczego.			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym	
	[K7_W11] ma rozszerzoną wiedzę w obszarze zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych, rozumiejąc ich uwarunkowania i konsekwencje		Student posiada wiedzę z zakresu istotnych elementów otoczenia gospodarczego, które mogą być przedmiotem badań			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K7_U08] posiada umiejętność implementacji metod analitycznych do samodzielnego proponowania rozwiązań problemów gospodarczych i weryfikacji ich skuteczności		Student potrafi wyciągać wnioski na podstawie samodzielnie zebranych danych jakościowych.			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji	

<p>Treści przedmiotu</p>	<p>Lecture</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to qualitative research methods. • Comparison of quantitative and qualitative research methods. • Traditions and approaches in qualitative research. • Data in qualitative research methods: types and relevance. • Planning and designing qualitative research. Sampling, recruitment and ethical guidelines. • Qualitative data analysis: codes and coding. • Reporting results, computer software, validity threats. • Qualitative research techniques: individual in-depth interview, participant observation, focus group interviews, community-based research and other. • Content analysis in the era of new media and Big Data • Data documentation, management and visualization. <p>Laboratory</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexivity in qualitative research. • Methods of gathering qualitative data. • Visual data and visual analysis. • Research design process. • Coding qualitative data. • CAQDAS software and its features. • Ethical issues in qualitative data analysis. • Phases of research project. • Reports and presentations. 														
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>															
<p>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1861 794 1890">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="798 1861 1139 1890">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1861 1477 1890">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1895 794 1924">Aktywność na zajęciach</td> <td data-bbox="798 1895 1139 1924">50.0%</td> <td data-bbox="1142 1895 1477 1924">10.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1928 794 1957">Projekt badawczy</td> <td data-bbox="798 1928 1139 1957">50.0%</td> <td data-bbox="1142 1928 1477 1957">70.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1962 794 1991">Prezentacja wyników badań</td> <td data-bbox="798 1962 1139 1991">50.0%</td> <td data-bbox="1142 1962 1477 1991">20.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Aktywność na zajęciach	50.0%	10.0%	Projekt badawczy	50.0%	70.0%	Prezentacja wyników badań	50.0%	20.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Aktywność na zajęciach	50.0%	10.0%													
Projekt badawczy	50.0%	70.0%													
Prezentacja wyników badań	50.0%	20.0%													
<p>Zalecana lista lektur</p>	<p>Podstawowa lista lektur</p>	<p>Harding, J. (2013). Qualitative data analysis: From start to finish. SAGE Publications Limited. or later editions</p>													

	Uzupełniająca lista lektur	Mason, J. (2007). Qualitative researching. Sage. or later editions Ciesielska, M. (2018). Qualitative Methodologies in Organization Studies Volume II: Methods and Possibilities. Springer.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Qualitative Data Analysis Methods -Summer 22/23 - Moodle ID: 28580 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=28580
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>What is induction in qualitative research?</p> <p>What is the difference between grounded theory and narrative approach to qualitative research?</p> <p>What is the difference between analysis of textual and visual data</p> <p>What is affinity diagraming in qualitative data analysis?</p> <p>How to code data in qualitative research?</p> <p>What is the purpose of a memo in a qualitative data analysis process?</p> <p>What are the main challenges in analyzing qualitative data?</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	