



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes elektroniczny, PG_00047879							
Kierunek studiów	Informatyka							
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025			
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski			
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki -> Katedra Architektury Systemów Komputerowych							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Andrzej Sobecki						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Andrzej Sobecki						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM	
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30	
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0								
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	6.0		14.0		50	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawami e-biznesu oraz wprowadzenie do multi-dyscyplinarnego podejścia informatyczno-ekonomicznego w biznesie							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W04] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady, metody i techniki programowania oraz zasady tworzenia oprogramowania komputerów albo programowania urządzeń lub sterowników wykorzystujących mikroprocesory albo elementy lub układy programowalne, specyficznych dla kierunku studiów, a także organizację pracy systemów wykorzystujących komputery lub te urządzenia		Student potrafi utworzyć platformę handlu elektronicznego, korzystając z komponentów dostępnych na rynku.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_W03] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu budowę i zasady działania komponentów i systemów związanych z kierunkiem studiów, w tym teorie, metody i złożone zależności między nimi oraz wybrane zagadnienia szczegółowe – właściwe dla programu kształcenia		Student potrafi wdrożyć utworzoną platformę handlu elektronicznego z użyciem konteneryzacji.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K6_U11] potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole		Student pracuje w zespole nad utworzeniem własnej platformy handlu elektronicznego.			[SU1] Ocena realizacji zadania			

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podanie zasad zaliczenia przedmiotu 2. Podstawowe zasady biznesowe 3. Podstawy Ekonomii w skrócie 4. Specyfika Internetu dla biznesu wprowadzenie 5. Rozpoczynanie działalności i Internecie 6. Klasyfikacja generacji witryn biznesowych 7. Segmentacja rynków internetowych 8. Model przedsiębiorstwa wirtualnego 9. Marketing w Internecie 10. Klient internetowy - klasyfikacja 11. Strategie e-biznesu 12. Procesy logistyczne i ich zarządzanie 13. Specyfika firm polskich w prowadzeniu e-biznesu 14. Giełdy w Internecie produkt nie-materialny 15. Decyzje inwestycyjne w zakresie nowej ekonomii 16. Obrót gospodarczy, a nowa jakość ekonomiczna 17. Wirtualne organizacje non-profit w biznesie 18. Tworzenie i prowadzenie firmy internetowej 19. Podsumowanie i wskazówki praktyczne 20. Kolokwium zaliczeniowe 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwia w czasie semestru	50.0%	50.0%
	Projekt	50.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Armstrong D., Gates J. R., Rosenoer J.: Firma w Internecie. Jak z powodzeniem wykorzystać w biznesie możliwości Internetu. Wydawnictwo Prószyński i Spółka, Warszawa. 2. Sleight S.: Sukces w E-biznesie. Wydawnictwo Wiedzy i Życia, Warszawa. 3. Maciejowski T.: Firma w Internecie. Oficyna Ekonomiczna, Kraków. 4. Teluk T.: E-biznes. Nowa gospodarka. Wydawnictwo One Press, Gliwice. 	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Kiełtyka L.: Multimedia w biznesie. Kantor Wydawniczy, Kraków.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		