



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes elektroniczny, PG_00047777						
Kierunek studiów	Informatyka						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki -> Katedra Architektury Systemów Komputerowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Magdalena Ciesielska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Magdalena Ciesielska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	12.0	0.0	0.0	15.0	0.0	27
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	27		10.0		63.0	100
Cel przedmiotu	Nauczenie studentów technologicznych i ekonomicznych podstaw e-biznesu						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_W09] zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Student potrafi wskazać różnice w typach działalności gospodarczej oraz zna metody odsprzedaży i licencjonowania produktów informatycznych.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
	[K7_W08] zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, główne trendy rozwojowe dyscyplin naukowych istotnych dla kierunku kształcenia	Student rozumie zmiany cywilizacyjne jakie nastąpiły, aby możliwe było prowadzenie handlu za pomocą systemów komputerowych.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
	[K7_U03] potrafi zaprojektować, zgodnie z zadaną specyfikacją, oraz wykonać typowe dla kierunku studiów złożone urządzenie, obiekt, system lub zrealizować proces, używając odpowiednio dobranych metod, technik, narzędzi i materiałów, korzystając ze standardów i norm inżynierskich, stosując właściwe dla kierunków studiów technologie i wykorzystując doświadczenie zdobyte w środowisku zajmującym się zawodowo działalnością inżynierską	Student potrafi utworzyć platformę handlu elektronicznego z wykorzystaniem dostępnych na rynku narzędzi i bibliotek.	[SU1] Ocena realizacji zadania
[K7_U09] potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania istniejących rozwiązań technicznych i ocenić te rozwiązania, a także wykorzystać zdobyte w środowisku zajmującym się zawodowo działalnością inżynierską doświadczenie związane z utrzymaniem zaawansowanych urządzeń, obiektów i systemów technicznych typowych dla kierunku studiów	Student potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania platformy handlu elektronicznego od strony podaży i popytu.	[SU1] Ocena realizacji zadania	
Treści przedmiotu	1.Wprowadzenie: cyfrowy biznes i cyfrowy handel 2.Cyfrowa transformacja biznesu. Szanse i bariery rozwoju cyfrowego biznesu. 3.Wprowadzenie do e-handlu. Segmentacja rynków internetowych. 4.Infrastruktura e-handlu cz.1 5.Infrastruktura e-handlu cz.2 6.Bezpieczeństwo i systemy płatności w e-handlu 7.Budowanie obecności w e-handlu 8.Modele biznesowe i modele przychodów w e-handlu 9. Zasady tworzenia sklepu internetowego. 10.Marketing internetowy: społeczny, mobilny, lokalny 11.Rozpoczynanie działalności w Internecie. Przedsiębiorstwo wirtualne. 12.Prawne aspekty prowadzenia e-handlu		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Projekt	50.0%	60.0%
	Egzamin przedmiotowy	50.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Laudon K.C., Traver C.G., E-commerce: Business, Technology, Society. Pearson.  2. Chaffey D., Digital Business and E-commerce Management, PWN.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Teluk T.: E-biznes. Nowa gospodarka. Wydawnictwo One Press, Gliwice. 2. Kiełtyka L.: Multimedia w biznesie. Kantor Wydawniczy, Kraków. 3. Armstrong D., Gates J. R., Rosenoer J.: Firma w Internecie. Jak z powodzeniem wykorzystać w biznesie możliwości Internetu. Wydawnictwo Prószyński i Spółka, Warszawa. 4. Sleight S.: Sukces w E-biznesie. Wydawnictwo Wiedzy i Życia, Warszawa. 5. Maciejowski T.: Firma w Internecie. Oficyna Ekonomiczna, Kraków.	

	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie: Cyfrowy biznes WETI - Moodle ID: 31253 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=31253">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=31253</a>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Tworzenie obecności firmy w Internecie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wybór rozwiązań technologicznych: software, hardware, bezpieczeństwo, płatności, logistyka internetowy</li> <li>• wybór rozwiązań biznesowych: model biznesowy, model przychodów, intermediacja, marketing</li> <li>• tworzenie sklepu internetowego, m-commerce</li> <li>• prawo własności intelektualnej, a handel w Internecie</li> </ul>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	