



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Digital Business, PG_00053098							
Kierunek studiów	Inżynieria danych							
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025			
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na odległość (e-learning)			
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski			
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			5.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. Elsa Estevez						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Nadzeya Sabatini prof. Elsa Estevez						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM	
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60	
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 60.0								
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125	
Cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z budową współczesnych rozwiązań e-biznesu oraz ich funkcjonowaniem w gospodarce elektronicznej.							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W09] ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych i sposobach jego opisu z wykorzystaniem narzędzi informatycznych		Student posiada wiedzę na temat modeli e-biznesowych i planowania rozwiązań cyfrowych umożliwiających transformację cyfrową przedsiębiorstw i świadczenie usług online			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_K02] ma świadomość społecznej roli absolwenta uczelni technicznej, podejmuje refleksję na temat etycznych, naukowych i społecznych aspektów związanych z wykonywaną pracą, rozumie potrzebę uczestnictwa w projektach społecznych oraz przestrzega przepisów prawa autorskiego uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i techniczne.		Student potrafi ocenić wpływ społeczny biznesu cyfrowego na świadczenie usług online			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie		
[K6_U13] posiada umiejętność tworzenia, samodzielnie i zespołowo opracowań i analiz właściwych dla kierunku inżynieria danych.		Student potrafi definiować i krytycznie oceniać strategie biznesu cyfrowego			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU1] Ocena realizacji zadania			

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Powstanie i rozwój e-biznesu. E-biznes, e-handel i e-usługi. Rynki elektroniczne.</li> <li>2. Infrastruktura technologiczna oraz społeczne i ekonomiczne czynniki rozwoju e-biznesu.</li> <li>3. Techniczne aspekty tworzenia rozwiązań e-biznesu. Systemy handlu elektronicznego.</li> <li>4. Działalność marketingowa w Internecie. Systemy zarządzania relacjami z klientami CRM.</li> <li>5. Transakcje w e-biznesie.</li> <li>6. Elektroniczne systemy obsługi procesów gospodarczych.</li> <li>7. Portale korporacyjne i ich funkcjonalność.</li> <li>8. M-biznes - docieranie do klientów poprzez urządzenia i usługi mobilne.</li> <li>9. E-usługi w społeczeństwie informacyjnym.</li> <li>10. Innowacyjne rozwiązania e-biznesu analiza przypadków.</li> <li>11. Tendencje rozwojowe we współczesnym e-biznesie.</li> <li>12. Strategie rozwoju biznesu cyfrowego.</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w wykładach	0.0%	20.0%
	praca grupowa	60.0%	35.0%
	kolokwium	60.0%	45.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Chaffey, Hemphill and Edmundson-Bird. Digital business and e-commerce management. Pearson, 2019.	
	Uzupełniająca lista lektur	Laudon and Laudon. Management information systems: Managing the digital firm. 17th edition. Pearson Education. 2022.  Cassar. Digital Strategies for Business Success: Unlocking Business Potential with Strategic Marketing Tactics. 2024.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: 2024/2025 Digital Business - Moodle ID: 43929 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43929">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43929</a>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> <li>- modele cyfrowego biznesu</li> <li>- etapy transformacji cyfrowego biznesu</li> <li>- metody budowy lojalności klienta w rozwiązaniach e-handlu</li> </ul>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.