



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MICROECONOMICS , PG_00053790						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Krzysztof Zięba				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. inż. Krzysztof Zięba				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Microeconomics for IM Winter 2022/23 - Moodle ID: 22026 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=22026						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		6.0		24.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z funkcjonowaniem podmiotów rynkowych w różnych formach zorganizowania rynku.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U02] analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk		Student opisuje zasady kształtowania się podaży, popytu i cen na rozmaicie zorganizowanych rynkach.		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
[K7_W01] posiada poszerzoną wiedzę o charakterze i relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu i pozostałymi naukami ekonomicznymi w zakresie umożliwiającym analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych		Student opisuje zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w kontekście ich lokalnego, regionalnego i globalnego otoczenia.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do mikroekonomii. 2. Problematyka rzadkości i wyboru. 3. Mechanizm rynkowy. 4. Elastyczności podaży i popytu. 5. Teoria zachowania konsumenta. 6. Podstawy teorii produkcji. 7. Teoria kosztów. 8. Maksymalizacja zysku w konkurencji doskonałej. 9. Maksymalizacja zysku w monopolu czystym. 10. Zachowania monopolistyczne. 11. Oligopol - wybrane modele rynku. 12. Elementy teorii gier. 13. Rynek czynników wytwórczych. 14. Regulacyjna rola państwa na rynkach w zakresie konkurencji.. 15. Podsumowanie.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie dotyczy.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	60.0%	60.0%
	2 kolokwia pisemne	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Taylor J.B., Weerapana A., Economics, Cengage Learning, 2010 Wasilczuk J., Zięba K., Introduction to basic economics, Politechnika Gdańska, 2004	
	Uzupełniająca lista lektur	Milewski R., Podstawy ekonomii, WN PWN, Warszawa, 1999 i późniejsze Varian H. R., Mikroekonomia, WN PWN, Warszawa 2002 Ossowski J. Cz., Wybrane zagadnienia z mikroekonomii, WSFiR, Sopot, 2004 Tyszka T., Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004	

	Adresy eZasobów	Podstawowe https://www.youtube.com/watch?v=J60WoNmuJUE&t=26s - Lecture - Introduction to economics
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Funkcje popytu i podaży dane są następującymi wzorami:</p> $Q_d = 600 - 25 \cdot p; \quad Q_s = -100 + 25 \cdot p$ <p>Na tak zarysowanym rynku została administracyjnie narzucona cena w wysokości 16. Czy jest to cena minimalna czy maksymalna? Jaka jest wielkość nierównowagi na tym rynku przy cenie 16? Jaki to rodzaj nierównowagi: niedobór rynkowy, czy nadwyżka rynkowa?</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	