



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA, PG_00037965							
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)							
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski			
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			4.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot							
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu							
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM	
	Liczba godzin zajęć	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	24	
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0								
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	24		5.0		71.0	100	
Cel przedmiotu	Celem jest zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami zarządzania, które mogą być pomocne współczesnym organizacjom w niepewnym, niejednoznacznym, złożonym i nieprzewidywalnym otoczeniu, zwanym światem VUCA							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U06] sprawnie posługuje się właściwymi normami, metodami i technikami wykorzystywanymi w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością organizacji		Na podstawie wiedzy dotyczącej zmian koncepcji zarządzania wynikających ze zmian otoczenia biznesowego studenci posiadają umiejętności oceny otoczenia biznesowego i zmian jakie otoczenie wymusza na stosowanych w organizacji metodach zarządzania.			[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K7_W03] posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i ekonomii w tym dotyczącą ewolucji różnych rodzajów struktur i instytucji oraz więzi występujących między nimi		Student zna przyczyny zmian koncepcji zarządzania wynikające ze zmian zachodzących w otoczeniu (społecznym jak i ekonomicznym) przedsiębiorstwa.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu		Studenci znają wiedzę klasyczną i nowoczesną w zakresie koncepcji zarządzania			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K7_U12] stosuje wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w zarządzaniu organizacją		Studenci rozumieją złożoność relacji pomiędzy współczesną organizacją biznesową, a otoczeniem i na tej podstawie jest w stanie planować wykorzystanie odpowiednich koncepcji zarządzania.			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		

Treści przedmiotu	<p>WYKŁADY Wprowadzenie - prezentacja celów i programu przedmiotu i warunków zaliczenia. Kontekst - uwarunkowania świata VUCA organizacji oraz rewolucji przemysłowej 4.0. Koncepcja organizacji jako maszyny vs organizacja jako organizmu. Wybrane elementy zarządzania paradoksami we współczesnych organizacjach. Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji. Koncepcja organizacji turkusowej. Koncepcja organizacji uczącej się. Koncepcja zarządzania organizacją przyszłości.</p> <p>ĆWICZENIA Ilustracja tematów omawianych w trakcie wykładów na podstawie studiów przypadków i doświadczeń studentów.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin ustny	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Blikle, A. (2017). Doktryna jakości. Wydanie II Turkusowe. Wydawnictwo Helion. Warszawa. 2. Błaszczak, E. (2020). Zarządzanie w chaosie czyli sukces w biznesie zaczyna się na literę Z: zaufanie, zespół, zaangażowanie, One Press, Warszawa. 3. de Wit, B., Meyer, R. (2007). Synteza strategii, Polski Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. 4. Gierszewska, G. (red.) (2020). Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.O. Droga do przyszłości, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 5. Judek, R. (2020). Przywództwo transformujące w świecie VUCA – 9. http://www.production-manager.pl/2020/04/14/przywodziwo-transformujace-w-swiecie-vuca/ 6. Laloux F. (2016). Pracować inaczej, Studio Emka, Warszawa. 7. Rokita, J. (2003). Organizacja ucząca się. Prace Naukowe AE w Katowicach. 8. Senge, P. (2012). Piąta dyscyplina, Wolters Kluwer. Warszawa. 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abidi, S., Joshi, M. (2018). The VUCA Learner. Future-proof Your Relevance, SAGE, New Delhi. 2. de Wit, B., Meyer, R. (2014). Strategy synthesis, Cengage Learning, Delhi 3. Gierszewska, G. (red.) (2018). Co dalej z zarządzaniem. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Wzorek, M. (2019). Od hierarchii do turkus. Wydawnictwo Helion. Warszawa 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie najważniejszych elementów wybranej koncepcji zarządzania. Przedstawienie własnej koncepcji zarządzania wybraną organizacją.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		