



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMA, PG_00037974						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	16
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		4.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przyswojenie przez studenta wiedzy na temat różnic pomiędzy funkcjonowaniem małych a dużych przedsiębiorstw, których konsekwencją są różnice w zarządzaniu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W12] ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasad ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju		Student wie jak zarządzać małą firmą, jest zaznajomiony z możliwościami jej rozwoju		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_U11] prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności		W oparciu o teoretyczne koncepcje zarządzania student planuje rozwój hipotetycznej firmy.		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU1] Ocena realizacji zadania		
	[K7_W14] ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej		Student ma wiedzę na temat funkcjonowania i rozwijania własnej firmy.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu		Student ma wiedzę na temat współczesnego podejścia do zarządzania w małych organizacjach. Zaznajomił się z najnowszymi badaniami w tym zakresie		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	<p>Wykłady: 1. Wprowadzenie do przedmiotu – co to jest MSP. 2. Specyfika zarządzania MSP – mit czy rzeczywistość. 3. Finansowanie – gdzie szukać środków finansowych na firmę. 4. Strategie przedsiębiorcze – jak rozwinąć firmę. 5. Wzrost przedsiębiorstwa – teoria a praktyka, 6. Sieci społeczne i inne – w „kupie” łatwiej. 7. Bariery funkcjonowania firm i Wspieranie przedsiębiorczości w Polsce. 8. Podsumowanie</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. Wprowadzenie - Omówienie warunków zaliczenia, Analiza przypadków; 2. Planowanie, kierowanie, motywowanie, kontrolowanie – dyskusja, wskazywanie specyfiki. 3.i4. Analiza otoczenia i firmy – w oparciu o przypadki. 5. „Partyzancki” plan marketingowy dla firmy X. 6. Strategia dla firmy - na przykładach. 7. Model wzrostu firmy – co decyduje o wzroście firmy, referat – spektakularne wzrosty małych firm. 8. Dyskusja o wsparciu, Podsumowanie</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ekonomia														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Esej</td> <td>100.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td>Kolokwium</td> <td>60.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>Praca na ćwiczeniach</td> <td>60.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Esej	100.0%	40.0%	Kolokwium	60.0%	20.0%	Praca na ćwiczeniach	60.0%	40.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Esej	100.0%	40.0%													
Kolokwium	60.0%	20.0%													
Praca na ćwiczeniach	60.0%	40.0%													
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>Dominiak P. Sektor MSP we współczesnej gospodarce PWN 2005, Warszawa  Bławat F. Przedsiębiorca w teorii przedsiębiorczości i praktyce małych firm, Gdańsk 2003, GTN  Wasilczuk J. Wzrost i rozwój małej firmy, Politechnika Gdańska,</p> <p>Matejun M. (red.), Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012, s. 13-45.</p> <p>ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE STRATEGIE MAŁYCH FIRM, red. R. Krupski, 2005</p>													
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Opracuj strategię rozwoju małej firmy</p> <p>Porównaj i wybierz odpowiednie finansowanie dla firmy z przykładu.</p> <p>Opracuj cztery działania w ramach marketingu partyzanckiego.</p> <p>Co to są inkubatory przedsiębiorczości</p>														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														