



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU, PG_00037975							
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)							
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			1.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot							
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu							
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM	
	Liczba godzin zajęć	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8	
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0								
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	8		1.0		16.0	25	
Cel przedmiotu	Celem jest wyposażenie studenta w odpowiednią wiedzę dotyczącą istoty CSR i umiejętności zastosowania tej wiedzy w realizowaniu zadań firm jak i organizacji.							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W10] ma pogłębioną wiedzę w obszarze regulacji prawnych organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych funkcjonowania organizacji gospodarczych i instytucji		Student definiuje pojęcia – odpowiedzialność, zrównoważony rozwój.			[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K7_K04] działa zgodnie z zasadami budowania relacji oraz zarządzania procesami i projektami, organizując je dla dobra firmy oraz przewidując konsekwencje podejmowanych decyzji		Wyjaśnia istotę zachowań odpowiedzialnych w sferze biznesu			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Student rozróżnia działania skuteczne od działań etycznych; wskazuje różnice między normami społecznymi			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Wyjaśnia istotę naruszeń norm etycznych w różnych sferach działań biznesowych.			[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicja CSR i istota, myślenie systemowe w spojrzeniu na organizację. Historia CSR. Zobowiązania wobec grup interesariuszy</li> <li>2. Dokumenty unijne dotyczące koncepcji CSR. Idea zrównoważonego rozwoju.</li> <li>3. Etyka w miejscu pracy – Kodeksy etyki zawodowej i programy etyczne . Wolontariat pracowniczy. CSR a filantropia. Fundacje korporacyjne.</li> <li>4. Normy i standardy CSR - obowiązki i korzyści. Raportowanie społeczne w oparciu o normy GRI.</li> <li>5. Social Responsibility Investment (SRI)</li> <li>6. Organizacje małe i duże- jak to robią małe firmy?</li> <li>7. Różnice pomiędzy PR i CSR – rola PR w realizacji programów CSR. Idea dialogu społecznego w CSR. Rola opinii publicznej w efektywnej realizacji programów CSR. Rola agencji rządowych w realizacji idei CSR przez przedsiębiorstwa, organizacje.</li> <li>8. Praktyki CSR w Europie i w Polsce – analiza przykładów</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium końcowe	70.0%	70.0%
	aktywność na zajęciach	60.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		<p>Więcej niż zysk, red. B.Rok, Odpowiedzialny biznes, Warszawa 2001</p> <p>Społeczna odpowiedzialność biznesu , J.Filek, Księgarnia Akademicka Kraków 2013</p> <p>Firma zrównoważonego rozwoju, Ch.Laszlo, Warszawa 2008</p> <p>Etyka menedżera- społeczna odpowiedzialność biznesu, M.Rybak, PWN, Warszawa 2004</p> <p><a href="http://www.odpowiedzialnybiznes.pl">www.odpowiedzialnybiznes.pl</a></p>
	Uzupełniająca lista lektur		<p>Business ethics and Corporate Social Responsibility P.Griseri, N.Seppala CENGAGE Learning 2010</p> <p>In good company.Rajak, StanfordUniversity Press, 2011</p>
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Odpowiedzialny biznes to...</p> <p>Proszę wymienić nazwy dwóch wskaźników giełdowych indeksujących firmy społecznie odpowiedzialne</p> <p>Proszę wymienić trzy dokumenty UE regulujące CSR</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		