



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|------------------------|---|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | ZARZĄDZANIE MARKA, PG_00053110 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2023 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2023/2024 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnookadernicki | | |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 2 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnookadernicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 8.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 16 | | 4.0 | | 30.0 | 50 |
| Cel przedmiotu | Zapoznanie studentów ze stanami rzeczywistymi i obiektami konceptualnymi występującymi w czasie prowadzenia biznesu. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | | |
| | [K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu | | Student posiada umiejętności identyfikowania progów wrażliwości na potrzebę wprowadzania zmian w biznesie, wynikających ze zmian w otoczeniu i narastania konkurencji. | | [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej | | |
| | [K7_W13] zna prawne aspekty oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | | Student posiada pogłębioną wiedzę o strategiach współpracy, konkurowania oraz kooperacji. Potrafi wskazać obszary relacji potrzebnych do efektywnego funkcjonowania biznesu. | | [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej | | |
| | [K7_U11] prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności | | | | | | |
| | [K7_K03] identyfikuje problemy związane z podejmowaniem różnych zadań w organizacji i rozwiązuje je w oparciu o zasady etyczne i prawne oraz umiejętność wieloaspektowej analizy danych | | Student posiada kompetencje do analizy i podejmowania decyzji rozwiązujących różnorodne problemy zarządzania biznesem. Przy tych rozwiązaniach uwzględnia uwarunkowania prawne i etyczne. | | [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce | | |

| | | | |
|---|--|---|-------------------------|
| Treści przedmiotu | Powstawanie biznesu - procesy twórcze Istota funkcjonowania biznesu Granice biznesu Komponenty składowe modelu biznesu Strategia biznesu Kryteria oceny biznesu | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | Wykład | 60.0% | 60.0% |
| | Ćwiczenia | 60.0% | 40.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | Sokół A., <i>Zarządzanie twórczością w organizacji</i> , Warszawa 2015 Falencikowski T., <i>Spójność modelu biznesu. Koncepcja i pomiar</i> , CeDeWu, Warszawa 2013 Cyfert S., <i>Granice organizacji</i> , Warszawa 2010 | |
| | Uzupełniająca lista lektur | Sokół A., <i>Zarządzanie twórczością w organizacji</i> , Warszawa 2015 Falencikowski T., <i>Spójność modelu biznesu. Koncepcja i pomiar</i> , CeDeWu, Warszawa 2013 Cyfert S., <i>Granice organizacji</i> , Warszawa 2010 | |
| | Adresy eZasobów | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Scharakteryzować metody twórczego myślenia. Scharakteryzować granice biznesu w ujęciu rodzajowym. Wskazać i opisać składniki modelu biznesu. Jakie są znane wskaźniki oceny spójności modelu biznesu? | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |