



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW , PG_00053154						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Błażej Prusak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Błażej Prusak					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	8.0	0.0	0.0	16
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 12.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16	4.0		30.0		50
Cel przedmiotu	Dokonuje wyceny przedsiębiorstwa wykorzystując zróżnicowane metody, porównując i oceniając ich wyniki..						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W09] ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na analizowanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacjach i jej poszczególnych obszarach działania oraz metody szacowania wartości, potencjału rynkowego i strategicznego	dokonuje wyceny bazując na analizie czynników wpływających na wartość przedsiębiorstwa i odpowiednio dobranych metod, przygotowując decyzję inwestycyjną		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym			
	[K7_U09] wykorzystuje dane finansowe w podejmowaniu decyzji krótkoterminowych i strategicznych, ocenie płynności i kondycji finansowej	wycenia wartość przedsiębiorstwa bazując na pogłębionej wiedzy z tego obszaru, wykazując się umiejętnością pracy w zespole		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu			

Treści przedmiotu	<p>Pojęcie wartości i standardów wartości przedsiębiorstwa</p> <p>Pojęcie wyceny i funkcje oraz cele wyceny przedsiębiorstwa</p> <p>Majątkowe i dyskontowe metody wyceny przedsiębiorstw</p> <p>Metody porównawcze</p> <p>Dobór przedsiębiorstwa do wyceny</p> <p>Przeprowadzenie wyceny za pomocą metody DCF w tym: przygotowanie budżetów, oszacowanie stopy dyskontowej</p> <p>Kalkulacja wartości rezydualnej</p> <p>Analiza ryzyka w metodzie DCF</p> <p>Przeprowadzenie wyceny metodą mnożnikową, w tym: dobór mnożników, dobór firm porównywalnych</p> <p>Przeprowadzenie wyceny końcowej i wydanie rekomendacji</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Byrka-Kita K., Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli w wycenie przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2013 (rozdziały 1-2)</p> <p>Damodaran A., Wycena firmy. Storytelling i liczby, Poltext, Warszawa 2017.</p> <p>Nita B., Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007 (rozdziały 1,2 i 5)</p> <p>Prusak B., Wskaźniki rynku kapitałowego zastosowanie w wycenach przedsiębiorstw oraz w strategiach inwestycyjnych, CeDeWu, Warszawa 2012 (rozdziały 1 i 2)</p> <p>Prusak B., Wielokryterialna analiza rekomendacji giełdowych, CeDeWu, Warszawa 2015 (rozdział 2).</p> <p>Prusak B., Wycena przedsiębiorstw dystresyjnych. Teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2022.</p> <p>Szczepankowski P., Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007</p> <p>Zygmunt J., Nowoczesne metody wyceny przedsiębiorstw, Politechnika Opolska, Opole 2013</p>		

	Uzupełniająca lista lektur	Damodaran A., Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Helion, Gliwice 2011 Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005 (rozdziały 1-3) Jaki A., Wycena przedsiębiorstwa, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004 Massari M, Gianfrate, G., Zanetti, L., Corporate Valuation, Wiley, New Jersey, 2016 (rozdziały 3 i 4) Machala R., Praktyczne zarządzanie finansami firm, PWN, Warszawa 2001 (rozdział 9)
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: PROJEKT ZESPOŁOWY - WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW - 2023/2024 - ZII - nstac. - hybryd. - Moodle ID: 35111 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=35111
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Należy wycenić akcje/udziały przedsiębiorstwa i na tej podstawie zaprezentować rekomendację dot. ich kupna/sprzedazy.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	