



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE, PG_00037968						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Jan Kreft					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	prof. dr hab. Jan Kreft					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 24.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		5.0		88.0	125
Cel przedmiotu	Nabywanie wiedzy o procesach zarządzania strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_W09] ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na analizowanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacjach i jej poszczególnych obszarach działania oraz metody szacowania wartości, potencjału rynkowego i strategicznego		Definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego. Wykorzystuje metody analizy: 5 sił Portera, PEST, SWOT. Wyjaśnia zasady opracowania i wdrożenia strategii.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K7_U05] dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w organizacjach rządowych, samorządowych i non-profit		Student zna i potrafi zastosować właściwe metody strategicznej analizy problemów, właściwych dla odpowiednich obszarów organizacji.			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi	
	[K7_W11] ma pogłębioną wiedzę w obszarze tworzenia, funkcjonowania i projektowania struktur i systemów zarządzania, oraz ich doskonalenia w procesie osiągania celów		Definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego. Wykorzystuje metody analizy: 5 sił Portera, PEST, SWOT.			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym	
	[K7_W12] ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasad ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju		Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie wykorzystania analizy strategicznej do tworzenia formy organizacyjnej przedsiębiorstw i innych instytucji			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	

Treści przedmiotu	<p>WYKŁAD: Uwarunkowania gospodarcze i społeczne współczesnego biznesu. Istota i koncepcja zarządzania strategicznego. Proces zarządzania strategicznego. Misja, wizja, myślenie strategiczne. Procedury i etapy zarządzania strategicznego. Koncepcje zarządzania strategicznego. Wpływ otoczenia na wybory strategiczne. Zewnętrzne i wewnętrzne otoczenie organizacji. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - cel, zakres i wybrane metody. Formułowanie strategii. Koncepcje źródeł przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Strategiczne kierunki rozwoju przedsiębiorstw. Pojęcie i proces formułowania strategii. Strategie przedsiębiorstw na poziomie korporacji i biznesu. Strategie współpracy przedsiębiorstw. Proces wdrożenia i kontroli strategii. Strategiczna karta wyników.</p> <p>ĆWICZENIA: Proces zarządzania strategicznego. Uwarunkowania działania współczesnej organizacji. Cele organizacji. Rodzaje otoczenia. Metody analizy makrootoczenia. Charakterystyka otoczenia konkurencyjnego: metody 5 sił Portera, Punktowa ocena atrakcyjności sektora. Analiza potencjału firmy. Koncepcja budowy przewagi konkurencyjnej firmy. Pojęcie zdolności wyróżniających i kluczowych kompetencji. Analiza SWOT. Strategie zarządzania. Model strategii konkurencji Portera.</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="451 555 1487 667"> <thead> <tr> <th data-bbox="451 555 794 589">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 555 1137 589">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1137 555 1487 589">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="451 589 794 622">Egzamin pisemny</td> <td data-bbox="794 589 1137 622">60.0%</td> <td data-bbox="1137 589 1487 622">60.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 622 794 667">Ćwiczenia praktyczne</td> <td data-bbox="794 622 1137 667">60.0%</td> <td data-bbox="1137 622 1487 667">40.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin pisemny	60.0%	60.0%	Ćwiczenia praktyczne	60.0%	40.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Egzamin pisemny	60.0%	60.0%										
Ćwiczenia praktyczne	60.0%	40.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" data-bbox="451 667 1487 1915"> <tbody> <tr> <td data-bbox="451 667 794 1220">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 667 1487 1220"> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2000. 2. Obłój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007. 3. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009. 4. Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1220 794 1798">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1220 1487 1798"> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pierścionek Z.: Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa 1997. 2. Penc J.: Sztuka skutecznego zarządzania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005. 3. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007. 4. Penc-Pietrzak I.: Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcja i stosowanie. C.H. Beck, Warszawa 2003. 5. Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, 2003. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1798 794 1915">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1798 1487 1915"> <p>Podstawowe</p> <p>https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=37849 - link do kursu</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p> </td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2000. 2. Obłój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007. 3. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009. 4. Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011. 		Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pierścionek Z.: Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa 1997. 2. Penc J.: Sztuka skutecznego zarządzania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005. 3. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007. 4. Penc-Pietrzak I.: Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcja i stosowanie. C.H. Beck, Warszawa 2003. 5. Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, 2003. 		Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=37849 - link do kursu</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>	
Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2000. 2. Obłój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007. 3. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009. 4. Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011. 											
Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pierścionek Z.: Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa 1997. 2. Penc J.: Sztuka skutecznego zarządzania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005. 3. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007. 4. Penc-Pietrzak I.: Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcja i stosowanie. C.H. Beck, Warszawa 2003. 5. Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, 2003. 											
Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=37849 - link do kursu</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>											

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymień metody analizy strategicznej Wymień bariery wejścia do sektora Omów proces wyboru strategii za pomocą macierzy strategicznej
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.