



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cyfrowy biznes , PG_00053755						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Magdalena Ciesielska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Magdalena Ciesielska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Digital Business ZI SS 2023 - Moodle ID: 27969 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=27969">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=27969</a>						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	7.0		58.0		125
Cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z budową współczesnych rozwiązań e-biznesu oraz ich funkcjonowaniem w gospodarce elektronicznej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_W13] ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych	Student ma wiedzę dotyczącą modeli e-biznesu oraz funkcjonowania rozwiązań IT udostępniających usługi on-line.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_U08] analizuje rozwiązania inżynierskie i menedżerskie w procesach podejmowania decyzji z uwzględnieniem aspektów projekcyjnych i środowiskowych oraz bezpieczeństwa procesów pracy	Student umie ocenić efekty społeczne projektowanych i wdrażanych rozwiązań e-biznesu			[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
Treści przedmiotu	1. Cyfrowy biznes i handel elektroniczny 2. Transformacja cyfrowa 3. Szanse i bariery rozwoju cyfrowego biznesu 4. Cyfrowe rynki. Cyfrowe dobra 5. Modele przychodów 6. M-commerce 7. Rynek cyfrowy: koncepcja, handel, analiza 8. Strategia cyfrowa: koncepcja , cele, projektowanie, implementacja 9. Nowe technologie w cyfrowym biznesie 10. Marketing cyfrowy						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	ćwiczenia laboratoryjne		60.0%			60.0%	
	kolokwium pisemne		60.0%			40.0%	

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Chaffey D., Digital Business and e-commerce management, PWN, 2022
	Uzupełniająca lista lektur	Chmielarz W. (2007). Systemy biznesu elektronicznego. Wyd. Difin Warszawa  Laudon K.C., Traver C.G. (2014) E-commerce Business, technology, society. Pearson 2014.  Sikorski M. (2012). Usługi on-line. Jakość, interakcje, satysfakcja klienta. Wyd. PJWSTK Warszawa.  Dutko M. (2013). E-biznes. Poradnik praktyka. Helion.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> <li>- modele biznesu elektronicznego</li> <li>- systemy płatności elektronicznych</li> <li>- metody budowy lojalności klienta w rozwiązaniach e-commerce</li> </ul>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	