



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), PG_00053769						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Ewa Hope, doc. PG					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Ewa Hope, doc. PG					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adres na platformie eNauczanie: <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18952">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18952</a>						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16	2.0		32.0		50
Cel przedmiotu	Celem jest pokazanie konieczności i słuszności idei zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności wszystkich podmiotów gospodarczych						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		student zna zasady funkcjonowania organizacji zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Student wyjaśnia istotę naruszeń norm etycznych w różnych sferach działań biznesowych		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		Student wyjaśnia istotę zachowań odpowiedzialnych w sferze biznesu		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	1. Definicja CSR i istota, myślenie systemowe w spojrzeniu na organizację. Historia CSR. Zobowiązania wobec grup interesariuszy. 2. Idea zrównoważonego rozwoju. Etyka w miejscu pracy Kodeksy etyki zawodowej i programy etyczne CSR. Rola agencji rządowych w realizacji idei CSR przez przedsiębiorstwa, organizacje. 3. Wolontariat pracowniczy. CSR a filantropia. Fundacje korporacyjne. Współpraca międzysektorowa. 4. Normy i standardy CSR - obowiązki i korzyści. Raportowanie społeczne w oparciu o normy GRI. 5. Social Responsibility Investment (SRI) 6. Społeczna odpowiedzialność w architekturze, turystyce 7. Organizacje małe i duże - jak to robią małe firmy? 8. Praktyki CSR w Europie i w Polsce czasie pandemii analiza przykładów						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w wykładzie	70.0%	70.0%
	kolokwium końcowe	30.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Odpowiedzialność biznesu. Teoria i praktyka, N.C. Smith, G. Lenssen, Studio Emka, Warszawa 2009  Społeczna odpowiedzialność biznesu, J. Filek, Księgarnia Akademicka Kraków 2013	
	Uzupełniająca lista lektur	Business Ethics and Corporate Social Responsibility P. Griseri, N. Seppala, EMEA, UK 2010	
	Adresy eZasobów	Podstawowe <a href="http://www.odpowiedzialnybiznes.pl">http://www.odpowiedzialnybiznes.pl</a> - strona internetowa Forum Odpowiedzialnego Biznesu <a href="https://hbr.org">https://hbr.org</a> - Strona internetowa czasopisma Harvard Business Review Adresy na platformie eNauczanie: CSR NST AG II wykład - Moodle ID: 25545 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=25545">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=25545</a>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wyjaśnij istotę triple bottom line, Proszę wymienić najważniejsze wskaźniki giełdowe CSR Korzyści wolontariatu pracowniczego		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		