



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PODSTAWY MIKROEKONOMII, PG_00053783						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Nauk Ekonomicznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Hanna Adamkiewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Hanna Adamkiewicz					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	PODSTAWY MIKROEKONOMII - Nowy - Moodle ID: 19131 https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=19131						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	6.0	39.0	75		
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy podstawowej na temat podstawowych mechanizmów gospodarki rynkowej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K7_U02] analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk	analizuje podstawowe mechanizmy rynkowe	[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania				
	[K7_W01] posiada poszerzoną wiedzę o charakterze i relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu i pozostałymi naukami ekonomicznymi w zakresie umożliwiającym analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych	dysponuje podstawową wiedzą na temat ekonomicznych aspektów działalności przedsiębiorstwa i zachowań rynkowych konsumenta	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji				

Treści przedmiotu	<p>Temat: Istota wyboru ekonomicznego</p> <p>Zagadnienia kluczowe:</p> <p>Pojęcie <i>rzadkości</i>. Pojęcie <i>kosztu</i> i <i>kosztu alternatywnego</i>. Zależność między rzadkością a kosztem. Teoria ekonomiczna. Model ekonomiczny. Model <i>homo oeconomicus</i>. Makroekonomia i mikroekonomia. Ekonomia pozytywna i normatywna. Podejście statyczne i dynamiczne w ekonomii. Zasoby. Alokacja zasobów. Analiza krańcowa. Zasada optymalizacji. Racjonalność rzeczywista i proceduralna. Model prosty i złożony okrężnego obiegu dochodów.</p>
	<p>Temat: Podstawowe kategorie rynkowe</p> <p>Zagadnienia kluczowe:</p> <p>Rynek i jego elementy. Konkurencja i jej rodzaje oraz skutki ekonomiczne konkurencji. Zasada <i>ceteris paribus</i>. Popyt i wielkości popytu. Prawo popytu. Efekt dochodowy oraz substytucyjny popytu. Determinanty popytu. Podaż i wielkości podaży. Prawo podaży. Determinanty podaży. Równowaga rynkowa. Cena i ilość równowagi. Mechanizm rynkowy. Zmiany równowagi rynkowej. Nadwyżka rynkowa. Niedobór rynkowy. Sposoby likwidacji nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego. Cena minimalna i maksymalna. Wyprowadzanie równania funkcji popytu oraz funkcji podaży. Elastyczność: cenowa, mieszana, dochodowa popytu i jej determinanty. Elastyczność cenowa podaży i jej determinanty. Przychody całkowite, przeciętne i krańcowe przedsiębiorstwa. Elastyczność cenowa popytu a zmiany przychodów przedsiębiorstwa.</p>
	<p>Temat: Teoria produkcji przedsiębiorstwa</p> <p>Zagadnienia kluczowe:</p> <p>Cel działalności producenta i jego wybory. Zasada optymalizacji. Jedno-, dwu- i wieloczynnikowa funkcja produkcji. Stałe i zmienne czynniki produkcji. Krótki i długi okres. Założenia funkcji produkcji w krótkim okresie. Produkcja całkowita, przeciętna i krańcowa zależności. Etapy produkcji.</p>
	<p>Temat: Teoria kosztów produkcji przedsiębiorstwa</p> <p>Zagadnienia kluczowe:</p> <p>Koszty produkcji w krótkim i w długim okresie. Funkcja kosztów produkcji. Koszty w krótkim okresie: koszty stałe i zmienne oraz koszty całkowite; koszty przeciętne (stałe, zmienne, całkowite); koszty krańcowe. Zależności między poszczególnymi kategoriami kosztów interpretacja geometryczna. Zysk maksymalny przedsiębiorstwa jako cel jego działalności metody obliczania i interpretacja graficzna. Koszty produkcji w długim okresie. malejące, rosnące i stałe efekty skali produkcji.</p>
	<p>Temat: Działalność przedsiębiorstwa na rynku konkurencji doskonałej</p> <p>Zagadnienia kluczowe:</p> <p>Konkurencja doskonała. Konkurencja niedoskonała. Monopol pełny. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Różnice i podobieństwa między poszczególnymi modelami rynków. Podmiot akceptujący cenę rynkową i decydujący o cenie rynkowej. Przychód całkowity, przeciętny i krańcowy a cena produktu na rynku konkurencji doskonałej. Analiza: koszty całkowite, przychody całkowite a zysk przedsiębiorstwa. Analiza: koszty krańcowe, przychody krańcowe a zysk przedsiębiorstwa. Zasada maksymalizacji zysku i minimalizacji strat. Równowaga przedsiębiorstwa w krótkim okresie. Progi rentowności. Punkty: niwelacji i</p>

	<p>zamknięcia przedsiębiorstwa. Krótkookresowa funkcja podaży przedsiębiorstwa. Krótkookresowa funkcja podaży gałęzi przemysłu. Równowaga rynkowa w krótkim okresie.</p> <p>Temat: Działalność przedsiębiorstwa na rynku monopolu pełnego</p> <p>Pojęcia kluczowe:</p> <p>Cechy charakterystyczne modelu monopolu pełnego. Bariery wejścia do gałęzi. Funkcja popytu w warunkach monopolu. Kształtowanie się przychodów krańcowych i przeciętnych oraz ceny dobra. Przychody całkowite monopolu. Monopol niedyskryminujący. Dyskryminacja monopolistyczna. Koszty produkcji monopolu. Przychody a koszty całkowite monopolu. Przychody a koszty krańcowe monopolu. Maksymalizacja zysku monopolu pełnego interpretacja graficzna. Warunki maksymalizacji zysku monopolu pełnego. Punkt równowagi monopolu. Cena monopolowa. Zysk i strata monopolu. Cele monopolu stosującego dyskryminację cenową.</p> <p>Temat: Elementarne zagadnienia dotyczące przedsiębiorstw na rynku konkurencji monopolistycznej i oligopolistycznej</p> <p>Pojęcia kluczowe:</p> <p>Charakter konkurencji na rynku konkurencji monopolistycznej. Charakter konkurencji na rynku oligopolistycznym. Pool i ring. Kartel. Syndykat. Trust i amerykańskie ustawy antytrustowe. Koncern. Konglomerat. Holding. Zmowy producentów na rynku oligopolistycznym. Praktyki monopolistyczne i ich zwalczanie w prawie Unii Europejskiej i w prawie polskim.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>sprawdziany, kolokwia, egzamin ustny</td> <td>60.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	sprawdziany, kolokwia, egzamin ustny	60.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
sprawdziany, kolokwia, egzamin ustny	60.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>Podręczniki podstawowe (autorskie):</p> <p>H.G. Adamkiewicz-Drwiłło, K. Jędrzejewska, <i>Mikroekonomia. Gospodarka rynkowa i podstawy zachowania konsumenta</i>. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2002.</p> <p>H.G. Adamkiewicz-Drwiłło, <i>Mikroekonomia. Zachowanie producenta w gospodarce rynkowej</i>. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2002.</p>							

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Układy współrzędne do opanowania na zaliczenie z mikroekonomii</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stan równowagi rynkowej. 2. Niedobór rynkowy. 3. Nadwyżka rynkowa. 4. Zależności między funkcjami: przychodów całkowitych (TR), przychodów krańcowych (MR) i przychodów przeciętnych (AR) przedsiębiorstwa. 5. Etapy produkcji przedsiębiorstwa z wykorzystaniem funkcji produkcji całkowitej (TP), produkcji przeciętnej (AP) i produkcji krańcowej (MR). 6. Zależności między funkcjami: kosztów całkowitych (TC), kosztów zmiennych (VC) i kosztów stałych (FC). 7. Zależności między funkcjami: przeciętnych kosztów całkowitych (ATC), przeciętnych kosztów zmiennych (AVC) i kosztów krańcowych (MC). 8. Wyznaczyć progi rentowności przedsiębiorstwa działającego na rynku konkurencji doskonałej (funkcje: przeciętnych kosztów całkowitych (ATC), przeciętnych kosztów zmiennych (AVC), kosztów krańcowych (MC) i funkcje przychodów krańcowych (MR=P)). 9. Wyznaczyć masę zysku maksymalnego przedsiębiorstwa działającego na rynku konkurencji doskonałej (funkcje: przeciętnych kosztów całkowitych (ATC), przeciętnych kosztów zmiennych (AVC), kosztów krańcowych (MC) i funkcja przychodów krańcowych (MR)). 10. Wyznaczyć masę straty minimalnej przedsiębiorstwa działającego na rynku konkurencji doskonałej (funkcje: przeciętnych kosztów całkowitych (ATC), przeciętnych kosztów zmiennych (AVC), kosztów krańcowych (MC) i funkcja przychodów krańcowych (MR)). 11. Wyznaczyć wielkość produkcji, przy której przedsiębiorstwo na rynku konkurencji doskonałej osiąga maksymalny zysk, z wykorzystaniem funkcji całkowitych (funkcje: kosztów całkowitych (TC), przychodów całkowitych (TR)). 12. Wyznaczyć wielkość produkcji, przy której przedsiębiorstwo na rynku konkurencji doskonałej osiąga minimalną stratę, z wykorzystaniem funkcji całkowitych (funkcje: kosztów całkowitych (TC), przychodów całkowitych (TR)). 13. Wyznaczyć wielkość produkcji, przy której przedsiębiorstwo na rynku konkurencji doskonałej osiąga maksymalny zysk, z wykorzystaniem funkcji krańcowych i funkcji zysku (funkcje: kosztów krańcowych (MC), przychodów krańcowych (MR), zysku (P)). 14. Wyznaczyć wielkość produkcji, przy której przedsiębiorstwo na rynku konkurencji doskonałej ponosi minimalną stratę, z wykorzystaniem funkcji krańcowych i funkcji zysku (funkcje: kosztów krańcowych (MC), przychodów krańcowych (MR), zysku (P)). 15. Wyznaczyć wielkość produkcji, przy której przedsiębiorstwo na rynku monopolu pełnego osiąga maksymalny zysk, z wykorzystaniem funkcji całkowitych (funkcje: kosztów całkowitych (TC), przychodów całkowitych (TR)). 16. Wyznaczyć wielkość produkcji, przy której przedsiębiorstwo na rynku monopolu pełnego osiąga minimalną stratę, z wykorzystaniem funkcji całkowitych (funkcje: kosztów całkowitych (TC), przychodów całkowitych (TR)). 17. Wyznaczyć cenę monopolową (funkcje: kosztów krańcowych (MC), przychodów krańcowych (MR) i funkcja popytu (D)). <p>Uwaga: Na wszystkich rysunkach muszą być prawidłowo oznaczone osie układu współrzędnych.</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy