



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Pomysł na biznes - biznesplan dla inżynierów, PG_00059443						
Kierunek studiów	Technologia chemiczna, Budownictwo, Chemia, Fizyka Techniczna, Inżynieria środowiska, Elektrotechnika, Energetyka, Elektronika i telekomunikacja, Biotechnologia, Geodezja i kartografia, Inżynieria biomedyczna, Elektronika i telekomunikacja (studia w jęz. angielskim), Chemia budowlana, Inżynieria biomedyczna, Inżynieria biomedyczna, Nanotechnologia, Gospodarka przestrzenna, Inżynieria i technologie nośników energii, Korozja, Nanotechnologia (studia w jęz. angielskim), Automatyka, robotyka i systemy sterowania, Zielone technologie, Green Technologies, Gospodarka przestrzenna (studia w j. angielskim), Energetyka						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aniela Mikulska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50		
Cel przedmiotu	Studenci poznają zasady powstawania biznesplanu jego istotę, strukturę treści, zastosowanie, analizują potrzeby w zakresie pozyskiwania informacji i ich właściwej interpretacji oraz opracowują samodzielnie projekt w oparciu o informacje z rynku.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu				Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów	Student potrafi skonstruować biznesplan, analizować etapy w procesie tworzenia biznesplanu, szacuje wielkości finansowe towarzyszące przedsięwzięciu.				[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji	
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym	Student rozumie potrzebę tworzenia biznesplanu oraz możliwości jego wykorzystania, angażuje się w pracę nad projektem (własnym biznesplanem), dyskutuje w grupie przyjęte w projekcie założenia.				[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie	
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania	Student potrafi rozpoznać i scharakteryzować elementy biznesplanu, opisać silne i słabe strony przedsięwzięcia, wyciągać proste wnioski dotyczące warunków funkcjonowania podmiotu gospodarczego.				[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym	

Treści przedmiotu	<p>Biznesplan- pojęcie , cel, rodzaje. Model najlepszych praktyk sporządzania biznesplanu.</p> <p>10 kroków do opracowania i wdrożenia skutecznego biznesplanu. Oczekiwane rezultaty.</p> <p>Charakterystyka przedsiębiorstwa oraz koncepcja realizowanego przedsięwzięcia.</p> <p>Plan strategiczny. Analiza strategiczna, wybór i wdrożenie strategii.</p> <p>Plany dziedzinowe: marketingowy.</p> <p>Plany dziedzinowe: techniczny.</p> <p>Plany dziedzinowe: organizacyjny.</p> <p>Plan finansowy. Podsumowanie.</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy ekonomii											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="448 779 1493 875"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 779 794 819">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 779 1142 819">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 779 1493 819">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 819 794 875">projekt grupowy</td> <td data-bbox="794 819 1142 875">60.0%</td> <td data-bbox="1142 819 1493 875">100.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	projekt grupowy	60.0%	100.0%			
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
projekt grupowy	60.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" data-bbox="448 880 1493 1323"> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 880 794 1099">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 880 1493 1099"> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skrzypek J. T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014 + materiały internetowe do książki 2. Skrzypek J. T., Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2012 3. Pawlak Z., Biznes plan. Zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2009 4. Fiore F. F., Jak szybko przygotować biznesplan, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Kraków 2006 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1099 794 1252">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1099 1493 1252"> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dearlove D., Biznes w stylu Richarda Bransona. 10 tajemnic twórcy megamarki. Regan Press, Gdańsk 2009 2. Mellor R. B. i inni, Przedsiębiorczość (rozdz. 6 w szczególności), PWE, Warszawa 2011 3. Obłój K., Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy, Poltext, Warszawa 2013 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1252 794 1323">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1252 1493 1323">Uzupełniające https://jrzyskrzypek.pl/ - strona autorska Jerzy Skrzypek</td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skrzypek J. T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014 + materiały internetowe do książki 2. Skrzypek J. T., Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2012 3. Pawlak Z., Biznes plan. Zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2009 4. Fiore F. F., Jak szybko przygotować biznesplan, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Kraków 2006 		Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dearlove D., Biznes w stylu Richarda Bransona. 10 tajemnic twórcy megamarki. Regan Press, Gdańsk 2009 2. Mellor R. B. i inni, Przedsiębiorczość (rozdz. 6 w szczególności), PWE, Warszawa 2011 3. Obłój K., Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy, Poltext, Warszawa 2013 		Adresy eZasobów	Uzupełniające https://jrzyskrzypek.pl/ - strona autorska Jerzy Skrzypek	
Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skrzypek J. T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014 + materiały internetowe do książki 2. Skrzypek J. T., Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2012 3. Pawlak Z., Biznes plan. Zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2009 4. Fiore F. F., Jak szybko przygotować biznesplan, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Kraków 2006 											
Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dearlove D., Biznes w stylu Richarda Bransona. 10 tajemnic twórcy megamarki. Regan Press, Gdańsk 2009 2. Mellor R. B. i inni, Przedsiębiorczość (rozdz. 6 w szczególności), PWE, Warszawa 2011 3. Obłój K., Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy, Poltext, Warszawa 2013 											
Adresy eZasobów	Uzupełniające https://jrzyskrzypek.pl/ - strona autorska Jerzy Skrzypek											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Z jakich części składa się biznesplan? Dla kogo i w jakich sytuacjach tworzony jest biznesplan? Kto jest interesariuszem przedsięwzięcia które planujesz realizować?											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											