



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Fakty i mity o produktach kosmetycznych, PG_00059426						
Kierunek studiów	Technologia chemiczna, Budownictwo, Chemia, Fizyka Techniczna, Inżynieria środowiska, Elektrotechnika, Energetyka, Elektronika i telekomunikacja, Biotechnologia, Geodezja i kartografia, Inżynieria biomedyczna, Elektronika i telekomunikacja (studia w jęz. angielskim), Chemia budowlana, Inżynieria biomedyczna, Inżynieria biomedyczna, Nanotechnologia, Gospodarka przestrzenna, Inżynieria i technologie nośników energii, Korozja, Nanotechnologia (studia w jęz. angielskim), Automatyka, robotyka i systemy sterowania, Zielone technologie, Green Technologies, Gospodarka przestrzenna (studia w j. angielskim), Energetyka						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Chemiczny -> Katedra Technologii Koloidów i Lipidów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Patrycja Szumała					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Patrycja Szumała					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Fakty i mity o produktach kosmetycznych - Moodle ID: 25116 <a href="https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=25116">https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=25116</a>							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie Studentom problematyki związanej z reklamą produktów kosmetycznych a ich faktycznym działaniem, składem, wytwarzaniem i wymaganiami społecznym i prawnym stawianym takim produktom						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Potrafi wyjaśnić cel stosowania danego typu reklamy produktów kosmetycznych		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		Potrafi wykazać ekonomiczne i społeczne znaczenie przemysłu kosmetycznego		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Potrafi wyjaśnić faktyczny sposób działania kosmetyków i ich znaczenie społeczne		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
Treści przedmiotu	Zagadnienia związane z podstawową budową skóry, faktycznym wnikaniem składników kosmetycznych do skóry, kontrowersyjnymi składnikami (np. konserwantami, barwnikami), składnikami bio-, ich faktycznym pochodzeniem i wpływem na organizm człowieka. Ponadto zaprezentowany zostanie wpływ obrazu i treści reklamy na wybór produktów kosmetycznych.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza chemiczna i biologiczna.						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Egzamin pisemny		50.0%		100.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Martini C., Kosmetologia i farmakologia skóry, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa, 2007</p> <p>Barel A., Paye M., Maibach H., Handbook of Cosmetic Science and Technology, wyd. III, Londyn, Informa Health Care, 2009</p> <p>I inne monografie o tematyce kosmetycznej</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Meryem Uckaya, Fatih Uckaya, Nazan Demir, Yasar Demir; Evaluation of the efficiency and safety in cosmetic products, International Journal of Pharmaceutics 499 (2016) 295300.</p> <p>Huang, Catherine K, and Timothy A Miller. The truth about over-the-counter topical anti-aging products: a comprehensive review. Aesthetic surgery journal vol. 27,4 (2007): 402-12</p> <p>I inne publikacje naukowe o składnikach kosmetycznych</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Które składniki kosmetyczne przenikają do skóry?</p> <p>Które produkty kosmetyczne są ekologiczne?</p> <p>Czy konserwanty są niezbędne w produkcji kosmetyków?</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	