



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA, PG_00037948 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | luty 2023 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2022/2023 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | Ewa Zimnowłocka-Łożyk | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | Ewa Zimnowłocka-Łożyk | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Psychologia zarządzania - Moodle ID: 30429 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=30429 | | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | | 2.0 | | 18.0 | 50 |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z psychologicznymi mechanizmami wpływającymi na zachowanie człowieka w sytuacji zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań menedżerskich. Dodatkowo część zajęć realizowanych w ramach kursu pozwala studentom zdobyć istotną wiedzę i świadomość zagadnień związanych z psychologią perswazji i podejmowania decyzji, w tym zachowań konsumenckich oraz mechanizmów oddziaływania reklam. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | | |
| | [K7_K02] współdziała, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych | | Student potrafi zaproponować rozwiązanie wykorzystujące znajomość faz rozwoju zespołu do zaprojektowania działań zmierzających do rozwoju zespołu. | | [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie | | |
| | [K7_W06] posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w organizacji, wśród interesariuszy oraz w jej otoczeniu | | Potrafi wyjaśnić potrzebę uwzględnienia indywidualnych predyspozycji psychologicznych dla efektywnego funkcjonowania ludzi w organizacji | | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej | | |
| | [K7_U07] proponuje rozwiązania problemów społecznych, prawnych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych | | Potrafi wskazać błędy popełniane w procesie oceniania społecznego w środowisku pracy, zaplanować i wdrożyć działania mające na celu minimalizowanie ich negatywnych skutków. | | [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji | | |
| | [K7_U13] analizuje i ocenia zjawiska społeczne zachodzące w organizacjach oraz potrafi tworzyć zespoły zadaniowe w oparciu o zasady pracy grupowej | | Student potrafi dokonać diagnozy poziomu dojrzałości pracownika przy danym zadaniu i dobrać odpowiadające mu oddziaływania wspierające. Student wykorzystuje znajomość faz rozwoju zespołu do zaprojektowania działań zmierzających do jego rozwoju. | | [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania | | |

| | | | |
|---|---|---|-------------------------|
| Treści przedmiotu | Psychologia zarządzania cele i obszary tematyczne; Osobowościowe uwarunkowania przedsiębiorczości i funkcjonowanie w organizacjach; Skuteczne przywództwo; Mechanizmy władzy w organizacji; Mechanizmy grupowe i praca w zespole; Kobiety i mężczyźni w zarządzaniu; Postrzeganie innych i wnioskowanie- błędy i odchylenia od racjonalności; Psychologia pieniądza; Skuteczna komunikacja w firmie kultura feedbacku; Uczenie się i rozwój w organizacji; Radzenie sobie ze stresem; Psychologiczne mechanizmy oddziaływania reklamy; Psychologia zachowań konsumenckich; Motywacja i motywowanie w pracy; Zaangażowanie pracownicze | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | Kolokwium zaliczeniowe | 60.0% | 60.0% |
| | Zadania wykonywane na zajęciach | 60.0% | 40.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | Lubrańska, A. (2017). Psychologia pracy. Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Wydanie 2 rozszerzone. Wydawnictwo Difin Warszawa; | |
| | | Tyszka, T., (red) (2004). Psychologia ekonomiczna, GWP Gdańsk | |
| | | Schultz, D., Schultz, B.,: (2006). Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy. PWN Warszawa | |
| | Uzupełniająca lista lektur | Czerw, A. (2017). <i>Psychologiczny model dobrostanu w pracy. Wartość i sens pracy</i> . PWN Warszawa; | |
| | | Wojciszke, B. (2009). <i>Człowiek wśród ludzi: zarys psychologii społecznej</i> . Wydawnictwo Naukowe Scholar. | |
| | Adresy eZasobów | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Zaproponuj sposoby zminimalizowania wpływu odchyleń od racjonalności na decyzje podejmowane w organizacji. | | |
| | Zaproponuj działania pozwalające zwiększyć satysfakcję i efektywność zespołu, który przechodzi przez fazy rozwoju zespołu. | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |