



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MANAGEMENT SIMULATION GAME, PG_00054585						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023				
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	4.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Grzegorz Zieliński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Grzegorz Zieliński dr inż. Joanna Czerska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Management Simulation Game - LATO 2022/2023 - DZIENNE - Moodle ID: 29179 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29179							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	45	6.0	49.0	100		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych w obszarze planowania i sterowania produkcją. Przedmiot wykorzystuje metody symulacyjne będące narzędziem do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych dotyczących procesów realizowanych w organizacji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U10] wykorzystuje narzędzia do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych dotyczących: urządzeń, obiektów, systemów, procesów, wyrobów oraz usług	wykorzystuje narzędzia do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych dotyczących: systemów produkcji, procesów, wyrobów oraz usług			[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K6_K82] posiada przygotowanie do uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym	posiada przygotowanie do uczestniczenia w zajęciach prowadzonych w języku obcym, w tym zajęciach praktycznych			[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy		
	[K6_W81] posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów	posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem, w tym zarządzania procesami i produkcją			[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_W13] ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych	ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych w obszarze planowania i sterowania produkcją			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Zorganizowanie firmy

Nadanie funkcji poszczególnym członkom zespołu.

Określenie organizacji pracy, celów do zrealizowania przez poszczególnych członków zespołu oraz reguł postępowania zespołu.

Zlecenie wykonania badania rynku.

Założenie firmy

Budowa zakładu produkcyjnego.

Ocena możliwości rynkowych.

Sformułowanie ogólnej strategii biznesowej.

Zaprojektowanie przynajmniej jednej marki dla każdego z poszczególnych segmentów docelowych.

Ustalenie harmonogramu otwarcia jednego lub dwóch biur sprzedaży i/lub centrum internetowego.

Wejście na rynek testowy

Ustalenie harmonogramu produkcji wraz z przebrojeniami linii produkcyjnej

Ustalenie pakietów wynagrodzeń.

Zatrudnienie kadry handlowej.

Przydzielenie nowych marek pracownikom handlowym.

Ustalenie cen produktów.

Zaprojektowanie kampanii reklamowej.

Zakupienie badań rynku.

Doskonalenie działań

Doskonalenie procesów produkcyjnych

Inwestycje w jakość produktu, kontrola jakości i działania zapobiegawcze.

Analiza danych rynkowych i operacyjnych uzyskanych na rynku testowym.

W miarę potrzeb - korekta strategii i taktyk firmy.

Inwestycje rozwojowe

Poprawa wydajności zakładu produkcyjnego dzięki zarządzaniu mocami produkcyjnymi, rozbudowie zakładu produkcyjnego oraz wdrożenie programu kontroli jakości.

Konsolidacja strategii firmy.

Przygotowanie biznesplanu, poszukiwanie kapitału inwestycyjnego dla firmy.

Inwestowanie w prace badawczo-rozwojowe, aby wprowadzić na rynek nowe komponenty produktów.

Podniesienie poziomu zadowolenia pracowników (oraz wydajności produkcji)

Znaczące zwiększanie sieci biur sprzedaży oraz widoczności witryny internetowej.

Rozszerzanie oferty rynkowej

Wprowadzanie nowych produktów zawierających komponenty R&D.

Dalsza ekspansja na rynek poprzez zwiększanie liczby sprzedawców i kanałów sprzedaży oraz wzrost produkcji.

Udoskonalenie strategii biznesowej

Analiza danych rynkowych, produkcyjnych i finansowych w celu określenia, w jaki sposób lepiej zaspokajać potrzeby klientów, podnosić poziom zadowolenia pracowników i dostarczać produkty o wyższej jakości i niższej cenie.

Doskonalenie rozdziału ograniczonych środków, aby prześcignąć konkurencję.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
prezentacja	60.0%	30.0%
Rezultaty symulacji – ocena	60.0%	70.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Manual gry symulacyjnej Marketplace

Essentials of Strategic Management, Author: Arthur A. Thompson and John Gamble 2008; marketplace-simulation.com

Chernev A., Understanding Customers (Strategic Marketing Management Book 4), 2019

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Warner M., Witzel M., Zarządzanie organizacją wirtualną. Oficyna Ekonomiczna PWP. Warszawa 2005</p> <p>Pajak E. Zarządzanie produkcją. Wyd PWN 2011</p> <p>Start Your Own Business: The Only Startup Book You'll Ever Need, The Staff of Entrepreneur Media, 2021</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Określ podstawowe aspekty budowania strategii operacyjnej przedsiębiorstwa</p> <p>Określ bariery doskonalenia działań produkcyjnych w nowo otwartym przedsiębiorstwie</p> <p>Zdefiniuj ryzyko wejścia na rynek nowych produktów</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	