



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00044713						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2022/2023			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Magdalena Popowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Magdalena Popowska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Przedsiębiorczość dla AG -lato_22/23 - Moodle ID: 29095 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29095							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	41.0	75		
Cel przedmiotu	- przedstawić świat przedsiębiorczości i przedsiębiorców - pobudzić kreatywne i przedsiębiorcze myślenie - wskazać jak wygenerować pomysły - pokazać jak założyć firmę w Polsce						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U03] Potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych.	Potrafi opracować BP i stworzyć model biznesowy; Potrafi wskazać środki finansowe potrzebne do rozpoczęcia własnego przedsięwzięcia Potrafi zarejestrować własną firmę	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu				
	[K6_W01] Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych oraz ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych obszarów nauk.	Wie jakie czynniki wpływają na przedsiębiorczość w gospodarce Ma wiedzę o relacjach pomiędzy otoczeniem zewnętrznym a przedsiębiorstwami	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym				
Treści przedmiotu	- własna firma, ale co ja mam do zaoferowania generowanie pomysłów - przedsiębiorczość niejedno ma imię - portret przedsiębiorcy nie święci garnki lepią - jak wyprzedzić konkurentów - skuteczna komunikacja - Business Plan versus Business Model Canva - współczesny świat przedsiębiorcy - bez środków finansowych ani rusz czyżby? - Houston mamy problem! - od papierka do pieczątki gdzie i jak zarejestrować firmę - wpływamy na szerokie wody międzynarodowe						
Wymagania wstępne i dodatkowe	ogólna wiedza ekonomiczna						

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zadania realizowane na zajęciach	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kaczmarska B., Janasz, B, Wasilczuk J. Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, 2020 Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006; Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.	
	Uzupełniająca lista lektur	materiały z sieci	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> - warsztaty dotyczące kreatywności - przystąpienie/tworzenie sieci franchisingowej - poszukiwanie źródeł finansowania przedsięwzięcia 		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		