POLITECHNIKA GDAŃSKA

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00044713		
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Julita Wasilczuk	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Julita Wasilczuk dr Magdalena Popowska	

Formy zajęć i metody nauczania

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	41.0	75

Cel przedmiotu

- przedstawić świat przedsiębiorczości i przedsiębiorców
- pobudzić kreatywne i przedsiębiorcze myślenie
- wskazać jak wygenerować pomysły
- pokazać jak założyć firmę w Polsce

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[K6_U03] Potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych.	Potrafi opracować BP i stworzyć model biznesowy; Potrafi wskazać środki finansowe potrzebne do rozpoczęcia własnego przedsięwzięcia Potrafi zarejestrować własną firmę	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
[K6_W01] Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych oraz ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych obszarów nauk.	Wie jakie czynniki wpływają na przedsiębiorczość w gospodarce Ma wiedzę o relacjach pomiędzy otoczeniem zewnętrznym a przedsiębiorstwami	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym

Treści przedmiotu

- własna firma, ale co ja mam do zaoferowania generowanie pomysłów
- przedsiębiorczość niejedno ma imię
- portret przedsiębiorcy nie święci garnki lepią
- jak wyprzedzić konkurentów
- skuteczna komunikacja
- Business Plan versus Business Model Canva
- współczesny świat przedsiębiorcy
- bez środków finansowych ani rusz czyżby?
- Houston mamy problem!
- od papierka do pieczątki gdzie i jak zarejestrować firmę
- wypływamy na szerokie wody międzynarodowe

<table>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td colspan="2">ogólna wiedza ekonomiczna</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>zadania realizowane na zajęciach</td><td>60.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Kaczmarska B., Janasz, B, Wasilczuk J. Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, 2020

Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006;

Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>materiały z sieci</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td>Adresy na platformie eNauczanie:
Przedsiębiorczość dla AG -lato_22/23 - Moodle ID: 29095
https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29095</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">- warsztaty dotyczące kreatywności

- przystąpienie/tworzenie sieci franchisingowej

- poszukiwanie źródeł finansowania przedsięwzięcia</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>