



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia behawioralna, PG_00056968						
Kierunek studiów	Ekonomia						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paweł Umiński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Paweł Umiński				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Ekonomia behawioralna 2022/2023 - Moodle ID: 29784 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29784						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		6.0		39.0	75
Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest przekazanie studentom informacji z zakresu ekonomii behawioralnej i rozwinięcie umiejętności wykorzystania tej wiedzy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W04] ma podstawową wiedzę o rodzajach relacji ekonomiczno-społecznych występujących w poszczególnych strukturach gospodarczych i zna mechanizmy społeczne odnoszące się do działań gospodarki i instytucji ekonomicznych		Student zna wpływ czynników behawioralnych na relacje ekonomiczno-społeczne.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
[K6_U01] potrafi analizować i interpretować podstawowe zjawiska ekonomiczno-społeczne i określać związki między nimi		Student analizuje i interpretuje problemy behawioralne w systemie gospodarczym i społecznym.		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji			
Treści przedmiotu	Temat 1: Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej: definicja, zakres, główne nurty. Temat 2: Historia rozwoju ekonomii behawioralnej na tle pozostałych nurtów współczesnej ekonomii. Temat 3: Założenia ekonomii behawioralnej. Dwa systemy. Temat 4: Teoria perspektywy określania użyteczności. Temat 5: Heurystyka, ramowanie i księgowanie umysłowe. Temat 6: Anomalie od zachowań racjonalnych w odniesieniu do indywidualnych uczestników rynków błędy poznawcze. Temat 7: Anomalie od zachowań racjonalnych w odniesieniu do indywidualnych uczestników rynków błędy emocjonalne. Temat 8: Anomalie od zachowań racjonalnych w odniesieniu do rynków jako całości. Temat 9: Finanse behawioralne jako główna gałąź ekonomii behawioralnej. Finanse tradycyjne a finanse behawioralne. Temat 10: Finanse behawioralne: wycena aktywów. Temat 11: Finanse behawioralne: finanse przedsiębiorstwa (zachowanie zarządzających i inwestorów). Temat 12: Finanse behawioralne: behawioralna teoria portfelową. Temat 13: Normy społeczne a normy rynkowe. Temat 14: Ból płacenia (Pain of paying) Temat 15: Krytyka ekonomii behawioralnej.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczenie wprowadzających przedmiotów ekonomicznych.						

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja	60.0%	20.0%
	praca pisemna	60.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. D. Kahneman, Pułapki myślenia, Wydawnictwo Media Rodzina, Poznań 2013 2. M. Czerwonka, B. Godlewski, Finanse behawioralne. Zachowania inwestorów i rynku, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa 2012 3. J. Gajdka, Behawioralne finanse przedsiębiorstw. Podstawowe podejścia i koncepcje, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2013 4. P. Zielonka, Giełda i psychologia. Behawioralne aspekty inwestowania na rynku papierów wartościowych, CeDeWu, Warszawa 2021 5. T. Zaleśkiewicz, Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021 6. R. Thaler, C. Sunstein, Impuls. Jak podejmować właściwe decyzje dotyczące zdrowia, dobrobytu i szczęścia, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań 2012 7. D. Ariely, Potęga irracjonalności. Ukryte siły, które wpływają na nasze decyzje, Smak Słowa, 2018	
	Uzupełniająca lista lektur	C. Camerer, G. Loewenstein, <i>Behavioral Economics: Past, Present, Future</i> , in: C. Camerer, (et.al), <i>Advances in Behavioral Economics</i> , Princeton University Press, New York 2004; George A. Akerlof. In: <i>The American Economic Review</i> . 92(3):411-433; American Economic Association, 2002; P. Zielonka, <i>Behawioralne aspekty inwestowania</i> , Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2012.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na podstawie podanego opisu stwierdź, jakie błędy poznawcze zostały popełnione przez inwestora. Opisz wpływ anomalii od zachowań racjonalnych na wycenę przedsiębiorstw.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		