



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WPROWADZENIE DO ZARZĄDZANIA, PG_00060121						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski brak		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Jan Kreft					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	prof. dr hab. Jan Kreft					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 12.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		0.0	0.0		16
Cel przedmiotu	celem jest zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami zarządzania z perspektywy restrospektywnej i koncepcjami dyskutowanymi obecnie						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W03] posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i ekonomii w tym dotyczącą ewolucji różnych rodzajów struktur i instytucji oraz więzi występujących między nimi		Na podstawie wiedzy dotyczącej zmian koncepcji zarządzania studenci posiadają umiejętności oceny otoczenia i zmian jakie otoczenie wymusza na stosowanych w organizacji metodach zarządzania		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
[K7_U05] dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w organizacjach rządowych, samorządowych i non-profit		Studenci rozumieją złożoność zmian koncepcji zarządzania wynikające ze zmian zachodzących w otoczeniu organizacji		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania			
Treści przedmiotu	WYKŁADY Wprowadzenie - celów i programu przedmiotu i warunków zaliczenia. Kierunek naukowego zarządzania. Kierunek administracyjny. Destrukcyjne innowacje. Główne nurty zarządzania. Podsumowanie dorobku i krytyka klasycznych koncepcji zarządzania Organizacje bez granic. Zasoby organizacji. Organizacja procesowa. Nowe idee w zarządzaniu. ĆWICZENIA Ilustracja tematów omawianych w trakcie wykładów na podstawie studiów przypadków						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość terminów zarządzania i ekonomii						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	wykonanie prac		51.0%		50.0%		
	obecność na zajęciach		80.0%		50.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, 2000. 2. Weick K., Tworzenie sensu w organizacjach, Wydawnictwo UJ, 2016. 3. Czarniawska B., Trochę inna teoria organizacji, Poltext (dwa wydania). 4. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, 2014. 5. Kałkowska, J., Pawłowski, E., Trzcielińska, J., Trzcieliński, S., & Włodarkiewicz-Klimek, H. Zarządzanie strategiczne, 2010. 6. Kostera, M., Hatch, M. J., Koźmiński, A. Trzy oblicza przywództwa. 7. Kref J. Władza platform, Universitas, 2021. R. 8. M.J. Hatch, Teoria organizacji PWN, 2002.
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 7. Jemielniak D., Koźmiński A.K., Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008. 8. Kostera M. (red.), Nowe kierunki w zarządzaniu, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008. 9. Koźmiński A.K., Zarządzanie w warunkach niepewności, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 10. Perechuda K., Filozofia I-Cing w Zarządzaniu, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2008
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>http://www.matejun.com/pubs-pl/2012_Lachiewicz_Matejun_Ewolucja_nauk_o_zarządzaniu.pdf - klasyczne i nowe teorie zarządzania</p> <p>Uzupełniające</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p> <p>Wprowadzenie do zarządzania (ćwiczenia) - Moodle ID: 29585 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29585</p> <p>Wprowadzenie do zarządzania (wykład) - Moodle ID: 29583 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29583</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Omówienie sposobów zarządzania przedsiębiorstwami z jednej branży w różnych okresach czasu - pokazujące zastosowanie różnych koncepcji zarządzania wraz ze zmianą otoczenie biznesowego.</p> <p>Rozwiązywanie praktycznych problemów zarządzania, umożliwiających wykorzystanie poznanych koncepcji zarządzania.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.