



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznesplan, PG_00060143						
Kierunek studiów	Budownictwo, Inżynieria środowiska, Inżynieria materiałowa, Informatyka, Matematyka, Transport, Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne), Inżynieria materiałowa, Informatyka (studia w jęz. angielskim), Zarządzanie (studia w jęz. angielskim), Analityka gospodarcza, Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim), Technologie Kosmiczne i Satelitarne, Automatyka, cybernetyka i robotyka, Automatyka, cybernetyka i robotyka (studia w jęz. angielskim), Zielone technologie, Green Technologies, Inżynieria morska i brzegowa, Inżynieria Mechaniczno-Medyczna, Mechatronika, Oceanotechnika, Mechanika i budowa maszyn, Inżynieria materiałowa, Technologie Kosmiczne i Satelitarne, Inżynieria morska i brzegowa, Oceanotechnika (studia w jęz. angielskim) (3 sem), Transport i logistyka, Oceanotechnika (studia w jęz. angielskim) (4 sem)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na odległość (e-learning)		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aniela Mikulska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Aniela Mikulska				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Biznesplan_ lato 2023 - Moodle ID: 12491 https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=12491							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Studenci poznają zasady powstawania biznesplanu jego istotę, strukturę treści, zastosowanie, analizują potrzeby w zakresie pozyskiwania informacji i ich właściwej interpretacji oraz opracowują samodzielnie projekt w oparciu o informacje z rynku.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		Student potrafi rozpoznać i scharakteryzować elementy biznesplanu, opisać silne i słabe strony przedsięwzięcia, wyciągać proste wnioski dotyczące warunków funkcjonowania podmiotu gospodarczego.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Student potrafi skonstruować biznesplan, analizować etapy w procesie tworzenia biznesplanu, szacuje wielkości finansowe towarzyszące przedsięwzięciu.		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Student rozumie potrzebę tworzenia biznesplanu oraz możliwości jego wykorzystania, angażuje się w pracę nad projektem (własnym biznesplanem), dyskutuje w grupie przyjęte w projekcie założenia.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie			
Treści przedmiotu	Biznesplan- pojęcie , cel, rodzaje. Model najlepszych praktyk sporządzania biznesplanu. 10 kroków do opracowania i wdrożenia skutecznego biznesplanu. Oczekiwane rezultaty. Charakterystyka przedsiębiorstwa oraz koncepcja realizowanego przedsięwzięcia. Plan strategiczny. Analiza strategiczna, wybór i wdrożenie strategii. Plany dziedziczne: marketingowy. Plany dziedziczne: techniczny. Plany dziedziczne: organizacyjny. Plan finansowy. Podsumowanie.						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt grupowy	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Skrzypek J. T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014 + materiały internetowe do książki 2. Skrzypek J. T., Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2012	
	Uzupełniająca lista lektur	https://franchising.pl/ ; https://mambiznes.pl/ ; https://mamstartup.pl/	
	Adresy eZasobów	Podstawowe http://jeryzyskrzypek.pl - podręcznik, prezentacje Uzupełniające http://www.seipa.edu.pl/index.php/ida/83/ - podręcznik	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Z jakich części składa się biznesplan? Dla kogo i w jakich sytuacjach tworzony jest biznesplan? Kto jest interesariuszem przedsięwzięcia które planujesz realizować?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		