



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Intensive English Course, PG_00057908						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Prorektor Ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	mgr Ewa Rogala					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr Joanna Pawlik mgr Ewa Rogala					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	75
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		5.0		45.0	125
Cel przedmiotu	Opanowanie przez studentów języka angielskiego na poziomie B1+ lub B2. Kurs obejmuje treści biznesowe.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K82] posiada przygotowanie do uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym		Znajomość słownictwa specjalistycznego oraz języka angielskiego akademickiego. Znajomość gramatyki i wymowy angielskiej wystarczająca do rozumienia języka angielskiego ze słuchu oraz posługiwania się nim w mowie.		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK2] Ocena postępów pracy		
	[K6_W81] posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów		Umiejętność budowania poprawnych gramatycznie struktur językowych. Rozróżnianie rejestru słownictwa formalnego i nieformalnego. Znajomość podstawowego słownictwa z dziedziny biznesu.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K6_U82] potrafi pozyskiwać i przetwarzać informacje w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczące kierunku studiów oraz środowiska akademickiego		Znajomość słownictwa specjalistycznego. Rozumienie tekstów specjalistycznych i korzystania ze źródeł internetowych w języku angielskim.		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania			

Treści przedmiotu	<p><b>Słownictwo:</b></p> <p>Wprowadzenie podstawowego słownictwa biznesowego.</p> <p><b>Gramatyka:</b></p> <p>Realizowanie gramatyki w zakresie wymaganym dla danego poziomu znajomości języka niezbędnego do komunikacji w języku angielskim.</p> <p><b>Pisanie:</b></p> <p>Ćwiczenie umiejętności pisania różnorodnych tekstów, takich jak: raport, email, streszczenie, notatka, instrukcja.</p> <p><b>Czytanie:</b></p> <p>Pogłębianie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów biznesowych.</p> <p><b>Słuchanie:</b></p> <p>Rozwijanie umiejętności słuchania w oparciu o materiały przedstawiające sytuacje związane ze środowiskiem pracy i życiem codziennym, np.: rozmowy telefoniczne, wywiady, sytuacje związane z obsługą klienta, wykłady oraz prezentacje.</p> <p><b>Mówienie:</b></p> <p>Ćwiczenie umiejętności komunikacji werbalnej w języku angielskim: rozwijanie zasobu słownictwa płynności wypowiedzi, ćwiczenie wymowy i prawidłowego akcentowania wyrazów.</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Studenci rozpoczynający naukę muszą posiadać znajomość języka na poziomie B1.</p>														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1312 794 1346">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1312 1141 1346">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 1312 1487 1346">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1346 794 1402">testy sprawdzające słownictwo i gramatykę</td> <td data-bbox="794 1346 1141 1402">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1346 1487 1402">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1402 794 1435">aktywny udział w zajęciach</td> <td data-bbox="794 1402 1141 1435">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1402 1487 1435">25.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1435 794 1473">pisanie tekstów użytkowych</td> <td data-bbox="794 1435 1141 1473">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1435 1487 1473">25.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	testy sprawdzające słownictwo i gramatykę	60.0%	50.0%	aktywny udział w zajęciach	60.0%	25.0%	pisanie tekstów użytkowych	60.0%	25.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
testy sprawdzające słownictwo i gramatykę	60.0%	50.0%													
aktywny udział w zajęciach	60.0%	25.0%													
pisanie tekstów użytkowych	60.0%	25.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="448 1480 794 1536">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1480 1487 1536">Market Leader 3rd Edition Extra (Upper-Intermediate / Advanced) + Business English Practice File, Education Ltd, Harlow, England, 2016</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1536 794 1787">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1536 1487 1787"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Vocabulary in Use Intermediate</li> <li>• Business Vocabulary in Use Intermediate Tests</li> <li>• IELTS Vocabulary</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1787 794 1906">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1787 1487 1906">           Adresy na platformie eNauczanie:            Język obcy Intensive English, WZiE, zarządzanie (studia w j.ang.) I st, 2 sem, 22/23L - Moodle ID: 29975  <a href="https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29975">https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29975</a> </td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	Market Leader 3rd Edition Extra (Upper-Intermediate / Advanced) + Business English Practice File, Education Ltd, Harlow, England, 2016		Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Vocabulary in Use Intermediate</li> <li>• Business Vocabulary in Use Intermediate Tests</li> <li>• IELTS Vocabulary</li> </ul>		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Język obcy Intensive English, WZiE, zarządzanie (studia w j.ang.) I st, 2 sem, 22/23L - Moodle ID: 29975 <a href="https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29975">https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29975</a>				
Podstawowa lista lektur	Market Leader 3rd Edition Extra (Upper-Intermediate / Advanced) + Business English Practice File, Education Ltd, Harlow, England, 2016														
Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Vocabulary in Use Intermediate</li> <li>• Business Vocabulary in Use Intermediate Tests</li> <li>• IELTS Vocabulary</li> </ul>														
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Język obcy Intensive English, WZiE, zarządzanie (studia w j.ang.) I st, 2 sem, 22/23L - Moodle ID: 29975 <a href="https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29975">https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29975</a>														
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Słownictwo związane z budowaniem marki produktu, 'Restless Pursuer of Luxury Future' - tekst na temat marek luksusowych, case study - strategia globalnego rozwoju marki Henri Claude Cosmetics.</p>														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	<p>Nie dotyczy</p>														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.