



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PG_00060813						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jakub Gużyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Jakub Gużyński				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Student/ka rozumie społeczny i środowiskowy wymiar działalności gospodarczej i potrafi krytycznie analizować zjawiska ekonomiczne.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K03] wykazuje się umiejętnością identyfikowania dylematów etycznych oraz rozpoznawania i oceny alternatywnych kierunków działań		identyfikuje dylematy etyczne związane ze zrównoważonym rozwojem, poprawnie wybierając kierunki działania organizacji		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_U06] rozwija swój potencjał wykorzystując własną inicjatywę i doświadczenie, biorąc osobistą odpowiedzialność za dążenie do realizacji swoich celów i zwiększanie możliwości rozwoju osobistego jak również swoich współpracowników		rozwija swój potencjał w zakresie odpowiedzialnego biznesu, stwarzając możliwości dla rozwoju swoich współpracowników		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
Treści przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu: historia idei, podstawowe koncepcje i instytucje. Zrównoważony rozwój: kornukopianizm a finitaryzm, podstawowe ramy prawne, raportowanie. Tworzenie wartości wspólnej: szansa dla kapitalizmu? Model Zielonej Gospodarki. Ekomodernizm: technologizm a ekologia. Ekonomia ekologiczna: ekonomia obwarzanka, dewzrost. Nierówności społeczne i ekonomiczne.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	50.0%	40.0%
	Prezentacja	50.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	E. Bińczyk, Uspołecznianie antropocenu, Wydawnictwo Naukowe UMK: Toruń 2023. K. Raworth, Ekonomia obywatelska, Wydawnictwo Krytyki Politycznej: Warszawa 2021. J. Sawulski, M. Brzeziński, P. Bukowski, Nierówności po polsku, Wydawnictwo Krytyki Politycznej: Warszawa 2024.	
	Uzupełniająca lista lektur	M.E. Porter, M.R. Kramer, Creating Shared Value, "Harvard Business Review" 2011. Steward Redqueen, Wytyczne do raportowania ESG: Przewodnik dla spółek. 2023.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Corporate social responsibility - Moodle ID: 43479 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43479	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zdefiniuj zrównoważony rozwój. Podaj przykład standardu CSR. Czym jest tworzenie wartości wspólnej?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.