



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INTERNATIONALIZATION OF FIRM, PG_00060815						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr Luciano Segreto					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	prof. dr Luciano Segreto					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 18.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	Kurs wyjaśnia znaczenie procesu internacjonalizacji firm we współczesnych gospodarkach. Określa ekonomiczne, finansowe, technologiczne i kulturowe warunki rozwoju tej strategii oraz jej ograniczenia. Kurs bada również różnicę między internacjonalizacją a bardziej zaawansowanym procesem multinacjonalizacji firm.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U02] przedstawia logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji		interpretuje krytycznie procesy internacjonalizacji w szerokim kontekście biznesowym		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
[K7_W02] wyjaśnia znaczenie i wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy gospodarcze, wykorzystując w pogłębiony sposób wiedzę zgodną z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów		wyjaśnia wzajemne powiązania kluczowych czynników wpływających na procesy internacjonalizacji,		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do zagadnień internacjonalizacji przedsiębiorstw Motywy/czynniki internacjonalizacji Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw Metody/sposoby wejścia na rynek zagraniczne i ich wybór Teorie internacjonalizacji wprowadzenie Klasyczne podejście do internacjonalizacji przedsiębiorstw Modele oparte na zasobach Internacjonalizacja poprzez sieci Wczesna i szybka internacjonalizacja przedsiębiorstw. Born globals Holistyczne podejście do internacjonalizacji Przedsiębiorczość międzynarodowa Internacjonalizacja a innowacje Internacjonalizacja usług						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Prezentacja		60.0%		40.0%		
	Kolokwium		60.0%		60.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p><i>The Internationalization of the Firm. A reader</i>, edited by Peter J. Buckley and Pervez N. Ghauri, Thomson, Milton, Surrey, 2006</p> <p>M. Peng, K. Meyer, <i>International Business</i>, Cengage Learning, 2020</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Antonella Zucchella *, G. Palamara, S. Denicolai, The drivers of the early internationalization of the firm, in "Journal of World Business" 42 (2007) 268280</p> <p>Len J Trevin and Jonathan P Doh, Internationalization of the firm: A discoursebased view, in "Journal of International Business Studies" (2021) 52, 13751393</p> <p>Family firm internationalization: Past research and an agenda for the future, in "Journal of International Business Studies" (2021) 52, 11591198</p>
	Adresy eZasobów	<p>Adresy na platformie eNauczenie:</p> <p>The internationalization of the firm 2024 - Moodle ID: 36616  <a href="https://enauczenie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=36616">https://enauczenie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=36616</a></p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Omów czynniki internacjonalizacji przedsiębiorstw według OECD  Omów słabe i mocne strony różnych sposobów wejścia na rynki zagraniczne.  Omów wybrany model internacjonalizacji przedsiębiorstw oparty na wiedzy</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	