



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW - PROJEKT ZESPOŁOWY, PG_00060904						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnokademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnokademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Błażej Prusak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Błażej Prusak					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	16.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 12.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		4.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Dokonuje wyceny przedsiębiorstwa wykorzystując zróżnicowane metody, porównując i oceniając ich wyniki, wykonując pracę w zespole						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U05] współdziała z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu, osiągając skutecznie założone cele		wycenia wartość przedsiębiorstwa bazując na pogłębionej wiedzy z tego obszaru, wykazując się umiejętnością pracy w zespole			[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu	
	[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		dokonuje wyceny bazując na analizie czynników wpływających na wartość przedsiębiorstwa i odpowiednio dobranych metod, przygotowując decyzję inwestycyjną			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	

Treści przedmiotu	<p>Pojęcie wartości i standardów wartości przedsiębiorstwa</p> <p>Pojęcie wyceny i funkcje oraz cele wyceny przedsiębiorstwa</p> <p>Majątkowe i dyskontowe metody wyceny przedsiębiorstw</p> <p>Metody porównawcze</p> <p>Dobór przedsiębiorstwa do wyceny</p> <p>Przeprowadzenie wyceny za pomocą metody DCF w tym: przygotowanie budżetów, oszacowanie stopy dyskontowej</p> <p>Kalkulacja wartości rezydualnej</p> <p>Analiza ryzyka w metodzie DCF</p> <p>Przeprowadzenie wyceny metodą mnożnikową, w tym: dobór mnożników, dobór firm porównywalnych</p> <p>Przeprowadzenie wyceny końcowej i wydanie rekomendacji</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Byrka-Kita K., Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli w wycenie przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2013 (rozdziały 1-2)</p> <p>Damodaran A., Wycena firmy. Storytelling i liczby, Poltext, Warszawa 2017.</p> <p>Nita B., Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007 (rozdziały 1,2 i 5)</p> <p>Prusak B., Wskaźniki rynku kapitałowego zastosowanie w wycenach przedsiębiorstw oraz w strategiach inwestycyjnych, CeDeWu, Warszawa 2012 (rozdziały 1 i 2)</p> <p>Prusak B., Wielokryterialna analiza rekomendacji giełdowych, CeDeWu, Warszawa 2015 (rozdział 2).</p> <p>Prusak B., Wycena przedsiębiorstw dystresyjnych. Teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2022.</p> <p>Szczepankowski P., Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007</p> <p>Zygmunt J., Nowoczesne metody wyceny przedsiębiorstw, Politechnika Opolska, Opole 2013</p>		

	Uzupełniająca lista lektur	Damodaran A., Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Helion, Gliwice 2011 Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005 (rozdziały 1-3) Jaki A., Wycena przedsiębiorstwa, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004 Massari M, Gianfrate, G., Zanetti, L., Corporate Valuation, Wiley, New Jersey, 2016 (rozdziały 3 i 4) Machala R., Praktyczne zarządzanie finansami firm, PWN, Warszawa 2001 (rozdział 9)
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: PROJEKT ZESPOŁOWY - WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW - 2023/2024 - AGII - nstac. - hybryd. - Moodle ID: 35110 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=35110
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wykonaj wycenę przedsiębiorstwa za pomocą co najmniej dwóch metod wraz z analizą ryzyka	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	