



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLANOWANIE STRATEGICZNE, PG_00060926						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Marita McPhillips				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Marita McPhillips				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 18.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		8.0		68.0	100
Cel przedmiotu	Tworzy plan strategiczny organizacji wykorzystując odpowiednie metody oraz wiarygodne dane z organizacji i jej otoczenia, przygotowując odpowiedzialne decyzje wyboru scenariusza do wdrożenia						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		podejmuje decyzje o wyborze scenariuszy do wdrożenia wykorzystując sformułowane cele organizacji		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		przeprowadza analizy organizacji i jej otoczenia oraz ocenia ryzyko związane z poszczególnymi scenariuszami		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	Określenie koncepcji biznesu Przedmiot planowania strategicznego Analizy: a) makrootoczenia, b) otoczenia konkurencyjnego, c) potencjału strategicznego przedsiębiorstwa Budowa scenariuszy Budowa planu strategicznego Wdrożenie i kontrola planu strategicznego						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Ćwiczenia i aktywność		80.0%		40.0%		
	Egzamin		60.0%		60.0%		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009 Kees van der Heijden, Planowanie scenariuszowe w zarządzaniu strategicznym, Dom Wydawniczy ABC & Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000				

	Uzupełniająca lista lektur	G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 Hartum Kreikebaum, Strategiczne Planowanie w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997 T. T. Kaczmarek, Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2005 A. Kosieradzka, Metody i techniki pobudzania kreatywności, edu-Libri, Kraków Warszawa 2013 H. Bieniok, G. Gruszczyńska Malec, G. Królik, Techniki kreatywnego myślenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Planowanie Strategiczne NIESTACJ ZIMA 24/25 - Moodle ID: 40159 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=40159
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymienić rodzaje scenariuszy Proszę określić rodzaje otoczenia przedsiębiorstwa Na czym polega analiza SWOT?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.