



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WPROWADZENIE DO MIKROEKONOMII, PG_00060942						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Danuta Rusiecka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Danuta Rusiecka					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	Wyjaśnić mechanizmy gospodarki rynkowej na podstawie poznanej teorii i powszechnie stosowanych koncepcji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_K01] uznaje znaczenie wiedzy związanej z kierunkiem w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		Student analizuje i interpretuje zjawiska mikroekonomiczne w firmach funkcjonujących w gospodarce rynkowej wykorzystując zróżnicowane metody.			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	
	[K7_W01] identyfikuje w pogłębiony sposób zjawiska związane ze studiowanym kierunkiem oraz opisujące je teorie i możliwe do zastosowania koncepcje i metody zarządzania		Student zna zasady racjonalnego gospodarowania zasobami, posiada wiedzę z zakresu mechanizmu rynkowego oraz funkcjonowania przedsiębiorstw w różnych strukturach rynkowych.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do ekonomii Podstawy ekonomicznego myślenia Siły rynkowe i równowaga na rynku Elastyczność cenowa popytu i podaży Inne elastyczności popytu - dochodowa i mieszana Teoria produkcji - krótki i długi okres Teoria kosztów - krótki i długi okres Rynek konkurencji doskonałej i konsekwencje egzogeniczności cen w przedsiębiorstwie Rynek czystego monopolu Różnicowanie cen w monopolu Konkurencja monopolistyczna Oligopol						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	Kolokwium zaliczające		60.0%			100.0%	

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mankiw N.G., Taylor M.P, (2015 lub nowsze). Mikroekonomia, Warszawa: PWE Ossowski, J.Cz. (2021). Mikroekonomia podręcznik pdf, Politechnika Gdańska
	Uzupelniająca lista lektur	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://openstax.org/details/books/mikroekonomia-podstawy - Polska adaptacja podręcznika Principles of Microeconomics 2e Adresy na platformie eNauczanie: Wprowadzenie do mikroekonomii - MSU ZII stac. - zima 23_24 - Moodle ID: 33417 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=33417
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Stan równowagi rynkowej Niedobór rynkowy Nadwyżka rynkowa Zależności między funkcjami: przychodów całkowitych (TR), przychodów krańcowych (MR) i przychodów przeciętnych (AR) przedsiębiorstwa Etapów produkcji przedsiębiorstwa z wykorzystaniem funkcji produkcji całkowitej (TP), produkcji przeciętnej (AP) i produkcji krańcowej (MP) Zależności między funkcjami: kosztów całkowitych (TC), kosztów zmiennych (VC) i kosztów stałych (FC) Zależności między funkcjami: przeciętnych kosztów całkowitych (ATC), przeciętnych kosztów zmiennych (AVC) i kosztów krańcowych (MC) Wyznaczyć progi rentowności przedsiębiorstwa działającego na rynku konkurencji doskonałej (funkcje: przeciętnych kosztów całkowitych (ATC), przeciętnych kosztów zmiennych (AVC), kosztów krańcowych (MC) i funkcje przychodów krańcowych (MR=P))	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	