



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|------------------------|----------------------------|---|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ: OD MANIPULACJI DO PROPAGANDY, PG_00060967 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | luty 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2024/2025 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć fakultatywnych | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 3 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | prof. dr hab. Jan Kreft | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | prof. dr hab. Jan Kreft | | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | | 4.0 | | 16.0 | 50 |
| Cel przedmiotu | Analizuje problematykę zarządzania informacją w kontekście polityki informacyjnej ze szczególnym uwzględnieniem interpretacji i weryfikacji informacji | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | |
| | [K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy zarządzania na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania | | analizuje w pogłębiony sposób procesy zarządzania informacją zwracając szczególną uwagę na możliwości manipulacji, umiejętności interpretacji oraz weryfikacji informacji | | | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej | |
| | [K7_K01] uznaje znaczenie wiedzy związanej z kierunkiem w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych | | wyjaśnia poznawcze i praktyczne problemy z zakresu polityki informacyjnej bazując na pozyskanej wiedzy | | | [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce | |
| Treści przedmiotu | Zarządzanie informacją unikatowość informacji Wartość informacji Zarządzanie informacją a przewaga konkurencyjna Problem nadmiaru i selekcji Standardy i patologie zarządzania informacją Manipulacja informacją a gatekeeping i gatowaching Dyfuzja manipulacji informacją Manipulacja informacją a zarządzanie doświadczeniem Informacyjna i manipulacyjna rola sondaży Profesjonalizacja manipulacji informacją Propaganda a manipulacja (studia przypadków) | | | | | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | | | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | | Próg zaliczeniowy | | | Składowa oceny końcowej | |
| | Esej | | 51.0% | | | 100.0% | |

| | | |
|---|---|---|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>Fraś, J. (2011). Zarządzanie informacją elementem budowy przewagi konkurencyjnej e-przedsiębiorstwa. Studia i prace wydziału nauk ekonomicznych i zarządzania, (21)</p> <p>Kreft, J. (2018). Władza algorytmów: u źródeł potęgi Google i Facebooka. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego</p> <p>Kreft, J. (2021). Władza platform, Wydawnictwo Universitas, Kraków</p> <p>Kreft, J. (2015). Za fasadą społeczności: elementy zarządzania nowymi mediami. Wydawnictwo UJ</p> <p>Krupski R. (1999). Zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław</p> |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>A. K. Koźmiński, D. Jemielniak, Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008</p> <p>A.Zakrzewska-Bielawska : Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia, 2012, Wolters Kluwer</p> <p>Kreft, J., & Fydrych, M. (2018). VI power of Google and Facebook and fake news</p> <p>Koopman, M., Rodriguez, A. M., & Geradts, Z. (2018, August). Detection of deepfake video manipulation. In The 20th Irish machine vision and image processing conference (IMVIP) (pp. 133-136)</p> <p>Cho, C. H., Martens, M. L., Kim, H., & Rodrigue, M. (2011). Astroturfing global warming: It isnt always greener on the other side of the fence. Journal of business ethics, 104(4), 571-587</p> |
| | Adresy eZasobów | Adresy na platformie eNauczanie: |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Analiza materiałów manipulacyjnych i propagandowych | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.