



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WPROWADZENIE DO MIKROEKONOMII, PG_00060992						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Hanna Adamkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Hanna Adamkiewicz				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16	3.0		56.0		75
Cel przedmiotu	Wyjaśnić mechanizmy gospodarki rynkowej na podstawie poznanej teorii i powszechnie stosowanych koncepcji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K01] uznaje znaczenie wiedzy związanej z kierunkiem w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		wyjaśnia poznawcze i praktyczne problemy ekonomiczne bazując na poznanych teoriach		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_W01] identyfikuje w pogłębiony sposób zjawiska związane ze studiowanym kierunkiem oraz opisujące je teorie i możliwe do zastosowania koncepcje i metody zarządzania		identyfikuje poprawnie mechanizmy gospodarki rynkowej na podstawie powszechnie przyjętych teorii		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do ekonomii Podstawy ekonomicznego myślenia Siły rynkowe i równowaga na rynku Elastyczność cenowa popytu i podaży Inne elastyczności popytu - dochodowa i mieszana Teoria produkcji - krótki i długi okres Teoria kosztów produkcji - krótki i długi okres Rynek konkurencji doskonałej Rynek czystego monopolu Różnicowanie cen w monopolu Konkurencja monopolistyczna Oligopol						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Kolokwium zaliczające		60.0%		100.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Krugman, P., Wells, R. (2012). Mikroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa.</p> <p>Mankiw N.G., Taylor M.P., (2015). Mikroekonomia, Warszawa: PWE</p> <p>H.G. Adamkiewicz-Drwiłło, K. Jędrzejewska, Mikroekonomia. Gospodarka rynkowa i podstawy zachowania konsumenta. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2002</p> <p>H.G. Adamkiewicz-Drwiłło, Mikroekonomia. Zachowanie producenta w gospodarce rynkowej. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2002.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	Varian, H.R., (2013) Mikroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
	Adresy eZasobów	<p>Adresy na platformie eNauczanie:</p> <p>Wprowadzenie do mikroekonomii 2024 - Moodle ID: 37339</p> <p><a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=37339">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=37339</a></p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Stan równowagi rynkowej</p> <p>Niedobór rynkowy</p> <p>Nadwyżka rynkowa</p> <p>Zależności między funkcjami: przychodów całkowitych (TR), przychodów krańcowych (MR) i przychodów przeciętnych (AR) przedsiębiorstwa</p> <p>Etapy produkcji przedsiębiorstwa z wykorzystaniem funkcji produkcji całkowitej (TP), produkcji przeciętnej (AP) i produkcji krańcowej (MR)</p> <p>Zależności między funkcjami: kosztów całkowitych (TC), kosztów zmiennych (VC) i kosztów stałych (FC)</p> <p>Zależności między funkcjami: przeciętnych kosztów całkowitych (ATC), przeciętnych kosztów zmiennych (AVC) i kosztów krańcowych (MC)</p> <p>Wyznaczyć progi rentowności przedsiębiorstwa działającego na rynku konkurencji doskonałej (funkcje: przeciętnych kosztów całkowitych (ATC), przeciętnych kosztów zmiennych (AVC), kosztów krańcowych (MC) i funkcje przychodów krańcowych (MR=P))</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	